

濮阳市APP开发，绿色积分、消费返现、分销系统、积分返利、薅羊毛、商城源码

产品名称	濮阳市APP开发，绿色积分、消费返现、分销系统、积分返利、薅羊毛、商城源码
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

2022火爆全网的积分返利模式“积分分红”

简单粗暴的商业模式绿色积分

消费返利

该模式有两个核心资产，“贡献值”“原始积分”“贡献值”顾名思义，是对平台产生贡献获得的，目前此处获得贡献值的方式为“购物”，其主要用途是可转化为“原始积分”，后续也可延伸其他的商业场景，只要你敢想系统就能做，代码都是人写出来的

“原始积分”是由“贡献值”转化而来，“原始积分”可以在商城购物、也可以直接提现

消费赚钱，正常的消费观念是，你花100元可以买到你觉得等值100元的商品，而在积分返利模式下，你花100元除了给你等值的产品，还会把100块返回去给你，你可以选择是要等值的产品还是拿钱走人，甚至于平台会让你除了拿回购买产品成本的100元，还会让你赚20元.

问题一：你觉得这样的积分返利模式对消费者有吸引力？

问题二：想知道积分返利模式是怎么玩的？

举例：假设A在平台购买100元的产品，会获得1:1.2的贡献值，也就是120个贡献值；这120个贡献值会按照了每天1%的速度释放转换成原始积分，也就是每天转换1.2个，当100天后A什么都不做就可以拿到120元备注：该笔订单产生的贡献值，还没完全释放成原始积分期间，如果A又在平台上面购买了100元的产品同样的也会获得100元的原始积分，但是不会马上按照1%的速度释放出来，需要等上一笔订单的产生的贡献值全部释放完，才会开始下一笔的贡献值。

问题三：可以加快“贡献值”转换“原始积分”的速度？答案是可以的，有可能在一天之内120个贡献值就可以完全转换成“原始积分”，需要完成平台指定的推广任务，每推广一个会员加速释放20%，推满5个会员就能100%释放。备注：新用户成为会员需要购买价值100元的产品礼包。

问题四：积分返利模式下平台会赔钱？

答：不会

平台售价100元的产品，成本控制在20元之间，这里会有两种情况，**/种是120个贡献值都是静态释放的，也就是每天1%速速释放的，这种情况下，每卖出去一件产品平台会亏损20元，平台会有100天的缓冲周期，至少这100天内A用户是有粘性的，平台可以通过接入第三方广告、销售其他的产品，赚回来20元，羊毛出在猪身上，相信多少都懂这个原理。

其次是第二种情况动态释放，是通过或推荐会员加速释放，每个用户成为会员都需要购买100元的产品，也就是平台会赚80元，拿出20元来做补贴，还赚60元，完全不亏；

第二种情况是有利润空间的，可以拿出来补贴**种情况的用户，**/种情况的释放的原始积分和第二种情况肯定都会有，所以说平台不会亏损。

平台在积分返利模式下有什么优势：1、可以快速回笼资金，支持平台前期的运作；

2、赚取销售产品的差价；

3、快速裂变会非常快，而且会员粘性度很高、很活跃，平台有1万人每人推荐5个人就是5万人，5万人每人推荐5人就会有25万人。

问题五：会员为什么要推荐会员？

1、会员可以白拿产品；

2、可以赚钱。

没有人会拒接你让他薅羊毛！！！！

士隐听了，迎上来道：“你满口说些什么？只听见些‘好’‘了’‘好’‘了’。那道人笑道：“你若果听见‘好’‘了’二字，还算你明白。可知世上万般，好便是了，了便是好。若不了，便不好；若要

好，须是了。我这歌儿便名《好了歌》。“士隐本是有宿慧的，一闻此言，心中早已彻悟。因笑道：”且住！待我将你这《好了歌》解注出来何如？”道人笑道：“你解，你解。”士隐乃说道：

陋室空堂，当年笏满床，衰草枯杨，曾为歌舞场。蛛丝儿结满雕梁，绿纱今又糊在蓬窗上。说什么脂正浓、粉正香，如何两鬓又成霜？昨日黄土陇头送白骨，今宵红灯帐底卧鸳鸯。金满箱，银满箱，展眼乞丐人皆谤。正叹他人命不长，那知自己归来丧！训有方，保不定日后作强梁。择膏粱，谁承望流落在烟花巷！因嫌纱帽小，致使锁枷扛。昨怜破袄寒，今嫌紫蟒长。乱烘烘你方唱罢我登场，反认他乡是故乡。甚荒唐，到头来都是为他人作嫁衣裳！