

“消费增值”无忧轻资创业

产品名称	“消费增值”无忧轻资创业
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

微三云软件开发定制，营销模式设计，共享购系统解析

随着人类社会的进步,经济模式和商业逻辑也在根据社会的变化不断变革,中国经济繁荣发展的背后既离不开一批又一批敢闯敢拼的创业者的探索,也离不开各种商业模式的创新。

几乎每个时代就会有新型的商业模式诞生,电商、直销、微商、砍价等各种玩法层出不穷,共享模式、拼团模式、租赁模式、直播售卖等每一种商业模式都曾风靡一时。但是随着当前全球的经济环境和国内的消费形势,无论哪一种模式都很难刺激市场的积极性,因为无论什么经济模式,都是一种消耗式的消费,不会让消费者参与到利润及财富的分配。

共享购模式以满足用户无痛消费为核心、以助力创业者无忧轻资产创业为

动能，打造多边共赢的创新型消费生态模式，以此促进新消费、发展新经济，并形成消费新业态。以商品利润和商家让利作为切入点，打造线上线下相结合的多元化商城，让商家与用户参与平台未来的发展。这期全面解析共享购模式。

共享购模式定义

“共享值”是平台计算给每个用户、商家空投“共享积分”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享积分”，也决定着“共享积分”的价值。

“共享积分”是平台上的货币，但是“共享积分”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享积分”购买力的保障也就越大。

每天空投“共享积分”的数量是不变的，或者慢慢是在减少，以此保证“共享积分”的购买力会一直呈现上升趋势。

“共享值”转化“共享积分”的公式： $\text{个人共享值} \div \text{全网共享值} \times \text{每日全网空投共享积分总量} = \text{每天获取的共享积分}$

全网“共享值”越多，“共享积分”的购买力也就越强，相对应的在个人“共享值”不变的情况下，获得到的“共享积分”会减少。比如消费者在平台上消费了1000元产品，得到商家让利额的10倍共享值，而商家得到让利额的2倍共享值。

举例：

以今日全网10万共享值

个人消费1000元、商家让利10%

每天空投498枚为例计算

平台每天投放498枚共享积分

个人获得共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 10\text{倍} = 1000\text{共享值}$

个人今日获得共享积分： $1000\text{共享值} / \text{全网}10\text{万共享值} \times 498\text{枚共享积分} = 4.98\text{枚共享积分}$ 。

共享积分的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

综上所述，营销因人而异，消费人群，产品类目等等各方面的因素都需要对模式进行改动。模式是固定的，思维是灵活的，好的营销模式都是通过“碰撞”出来的，欢迎各位读者留言评论，分享自己的看法，更多详情也可私信小编。