

# 异业联盟模式的三个核心点

产品名称	异业联盟模式的三个核心点
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

相信每一个有价值的平台都想通过异业联盟实现一个很好的价值变现或者流量变现，也都希望自己的平台可以成为下一个阿里巴巴或者腾讯？然而异业联盟到底如何打造一个优质的生态系统？如何搭建一个完善的平台架构？今天主要和大家分享一些异业联盟常见的架构玩法和商业逻辑，异业联盟模式核心在于整合不同行业、不同业态的资源，然后通过数据驱动营销。

### 一、商家的渠道营销

目前主流的营销模式基于线上线下等，通过异业联盟模式，可以将线下的门店资源和线上消费者进行整合变现，主要通过在一些大超市、百货公司等线下门店进行一些免费或优惠流量活动等吸引消费者关注线下门店或者进入门店消费时进行一些返利或折扣促销活动。

### 二、消费者的品牌传播

在这个信息碎片化时代，消费者不需要再去品牌认知，而且在品牌传播的过程中，商家更多的是通过口碑传播来完成品牌推广，品牌传播分为两种方式：一种是自传播，包括口碑传播；另一种是联盟传播等，而在进行自传播前首先需要对品牌进行认知。比如通过对联盟商家消费者进行口碑传播，通过朋友圈来传播等形式完成品牌传播。这就是将不同业态的消费者进行了整合，打造了一个全新的品牌矩阵。

### 三、数据驱动营销

我们在搭建平台过程中，除了有用户数据的积累，还需要有交易数据的沉淀。在交易数据获取之初，我们需要去分析用户在哪一场景下，交易数据都有哪些表现；在每一个场景下所产生的交易数据都有哪些记录，如何去挖掘每一个数据背后可能会产生的巨大价值？这些都需要我们去做分析和挖掘，另外也需要去利用数据获取和分析数据后产生的数据进行相应的营销活动运营策略进行优化和调整或者进行一些场景化