

抖音CPA/CPS/CPC推广渠道资源对接-漫云科技- 咨询成品开发一站式服务

产品名称	抖音CPA/CPS/CPC推广渠道资源对接-漫云科技-咨询成品开发一站式服务
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:抖音返利系统开发 抖音返利:定制开发 抖音返利app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

网友您好,针对这个问题小编今天就为大家解答抖音推广引流的渠道和方法及合作方式介绍,希望通过小编的介绍对您有一定的帮忙,一起来看看吧 解决方法:

- 1、抖音同城推广方法:抖推宝通过给同城或是附近的人,点赞,评论,关注,来快速增加自己曝光度。
- 2、点赞,评论,关注可以设置百分比,也可以只点赞不关注。
- 3、抖音互动引流方法:用抖推宝搜索一个用户,在用户的粉丝列表运行,对粉丝列表的用户自动关注、作品点赞、评论。
- 4、行业或是人群进行引流。
- 5、搜索行业比如装修,家具,家电等搜索各行各业均可。
- 6、搜索人群可以为宝妈,白领,创业,打工人等
- 7、,抖音推广的收费模式: :CPC,按点击收费,用户每产生一次点击需要支付相应推广,不点击不会产生;第二:CPM,按千次展现收费,既展现给1000个终端用户所花费的,也是买量、保量,不保效果,不保位置
- 8、主要用于品牌曝光,活动曝光等等第三:OPCM,OPCM是CPM的智能投放版
- 9、CPM就是按千次曝光进行扣费,展示不会有智能推荐,纯属随机投放
- 10、OCPM属于投放,针对有需求,有兴趣的人群投放,流量相比CPM更加,降低企业获客成本
- 11、现在抖音主流的推广选择都是第三种,触达潜在客户,提高转化!信息流1、按展示量/点击售卖,侧重线上到线下的人群导流。
- 12、2、素材可提供或轮播图片,能充分展示多个不同产品、或同一产品的不同亮点。
- 13、3、推荐3-5位置。
- 15、4、预算出价可控,可度定向,可至省、省会城市、地级市、区县、商圈3公里内