传统滋补品进驻抖音需要什么条件？

产品名称	传统滋补品进驻抖音需要什么条件？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

即食燕窝、橘梗、枣仁、金银花茶、伏苓、川芎、沙棘果/沙棘果泥、玫瑰花茶、阿胶粉、阿胶糕糊、霍山石斛都是在小店的滋补品类型中。营养成分都是小店铺的一个独特目地。如果你想要经营或直播间，你需要先汇报。那样怎么操作传统式补品的申请呢？

首先小店的补充品类目早已发布并向社会汇报。需要提供：

1.店面企业营业执照；

2.店面商标注册号；

3.主店详细介绍；

4.品牌简介；

5.第三方店铺的连接；

6.商品生产者的企业营业执照、生产许可；

7.品牌授权书；

8.实体图；

9.产品质量检测报告（并不是在出厂的那一种质量检测报告）；

问卷调查由卖家自身在互联网上填好同时提交。全过程由店家自己准备和递交，包含授权管理中所需要的信息及问卷填写内容。全部流程均由店家自身进行并运用。但是，因为授权管理成功概率过低，没多少店家能够实际操作此方法。由于问卷调查是在没有任何回应的情形下递交的，这就是在消耗时间。

进到产业基地所需要的资质与填写问卷基本上同样，但产业基地即将迎来一定数量的授权管理配额，从而为一些企业增添了期待。但是，因为机会难得，很多企业将徒劳地汇报不成功。除此之外，假如我们去产业基地报白，成本费也较高。假如是中小型企业，不推荐去产业基地报白。

服务供应商汇报为乳白色。该实际操作不用店家填写问卷，需要提交的信息都没有问卷调查汇报白与基础汇报白这么多。您只应该根据服务供应商的一对一具体指导提前准备统计数据就可以申请乳白色。而且不用店家自身申请办理。服务室可以帮你动手术，随后不会告诉你能够了解多久，一般一周左右，更快的方法是第二天。比问卷调查汇报与基础汇报靠谱的多。