

为什么选择异业联盟商业模式？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 为什么选择异业联盟商业模式？ |
| 公司名称 | 东莞楚恒辰诺网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03 |
| 联系电话 | 14778333741 13268813057 |

产品详情

聊到异业联盟，大多数人应该都听过拼团优惠、分享优惠券、广告宣传、折扣优惠购物返利等共享模式。

异业联盟作为一种新型的商业运作模式，应用前景广泛，市场的深度挖掘能力巨大，这一模式具有其他的行业团体难以相比的特性，其中主要就包括，联盟主体差异性，联盟主体并非具有竞争，联盟主要是具备互补性、运作网格性、以及收益式延展性。为什么越来越多的线下实体店异业联盟？异业联盟有哪些优势？

一、什么是异业联盟？

异业联盟，即行业内拥有相同或相近行业特性的企业或组织联合起来共同打造的营销联盟，它可以是行业内同一行业的大企业或组织之间相互独立又相互融合的营销模式，异业联盟一般以行业内共同利益为基础，以“整合资源，服务他人”为核心使命。

二、异业联盟的优势：

一、降低营销成本。异业联盟作为一个整体，营销推广的费用一般是由多方共同投入，企业影响扩大了，销量增加了，有效减少了营销成本降低。

二、增加个体商家的竞争力，商家的资源整合可以让优势资源变得更强，中等的优势资源变得更强，而弱势的资源不再弱，从竞争的角度来看，这种异业联盟的模式能够更容易在同行当中成功留存。

三、建立更加丰富的营销渠道，异业联盟之间可以通过营销共享从而来进行推广以及促销活动，跟传统的营销来讲，无需投入高额的费用也可以获得优质流量。

四、消费者可获得更多利益，新零售的本质是让消费者更加优势，异业联盟的促销可以让消费者从中获得以更低的成本获得更多的利润，这也是代表了更加先进的商业模式。

异业联盟，是不同行业、不同层次的商业主体的联合，也可以是同行业各层次不同商业主体间的联合。联盟商业主体之间，存在合作。合作共赢，是异业联盟各商业主体的共同目标。

异业联盟顾名思义，指产业间并非上下游的垂直关系，而是双方具有共同营销互惠目的的水平式合作关系。凭借着彼此的品牌形象与名气，来拉拢更多面向族群的客源，借此来创造出双赢的市场利益。