

长沙发菲律宾COD跨境电商物流专线小包 海外仓一件代发

产品名称	长沙发菲律宾COD跨境电商物流专线小包 海外仓一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:森鸿国际物流 主营业务:菲律宾COD小包一件代发 服务:菲律宾COD海外一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

起底货代与卖家的矛盾根源？2021年跨境物流的发展趋势如何？

海派涨完空派涨，卖家在面对物流费用成本上涨的同时，还要面对单量低迷的双重打击。持续了一段时间的低迷之后，美国1.9万亿发钱计划落地，跨境电商卖家的单量终于迎来了浮动上涨。

回顾今年以来的物流情况：美国暴雪，码头塞港，集装箱沉海，货代跑路，海运空运、FBA费用均涨... 而一旦物流方面出现问题，卖家跟物流商之间的关系就很“微妙”了.....

眼下，3月即将过去，亚马逊Prime Day提报也已经开始。跨境电商卖家现阶段该如何调整好计划，为下一阶段做准备？

跨境物流矛盾之谜：起底货代与卖家的“微妙”关系

如文章开头所提，自开春以来，跨境物流频繁出现一些问题。而当这些问题出现的时候，卖家跟货代之间就容易开启“唇枪舌剑”。卖家认为货代临时加价、不靠谱，货代觉得卖家以偏概全。实际上，美国疫情物流受阻，给整个跨境电商行业都带来的一定的影响。而不管是卖家还是货代，其实都是疫情之下的“受害者”。

但所谓无风不起浪，货代跟卖家之间的这种“微妙”关系，并非一朝一夕。众所周知，跨境物流因为复杂性、跨国性等特征对物流企业提出了更多、更高、更的要求。从事该业务的第三方物流企业，作为供应链上的参与者，理应能够提供更的物流服务。只有主要参与者和参与者共同努力，才能把供应链的风险降低，实现“双赢”。然而中国的第三方物流企业，长期以来大多数存在着规模小、实力弱、功能单一、服务质量差等问题。电商卖家对其缺乏信任，现实中二者的合作并不理想。

天运跨境物流（以下简称“天运跨境”）负责人Zach表示，“从客户角度来看，物流服务商作为客户的唯一对接方，一旦物流环节出现问题，首先能找到的就是物流服务商，所以服务商的沟通和处理异常的能力尤为重要。很多矛盾的发生，是在于服务商渠道不可控、性不足且处理不当所导致的。”

细究卖家对物流商不信任的原因，有行业人士分析认为，始作俑者还是小部分不良货代。2020年跨境电商逆势爆发，跨境服务行业同样风生水起，整个物流行业竞争加剧。即使船公司舱位爆满，但还是有不少货代一单都接不到，行业的竞争激烈催生了恶性竞争，同样也因为恶性竞争不断压低行业价格，让有些业务无法以正常的市场价格做下去，甚至出现亏欠。于是不良货代同行便衍生出不合理杂费，遭到大批量卖家谩骂，形成了恶性循环。

Zach告诉雨果跨境，“天运跨境除了在业务上满足卖家需求之外，还经常协助客户处理其与第三方服务商之间的异常问题，例如客户货柜因原货代服务商处理不当，导致其在清关及提柜遇到阻碍面临高额附加费的风险，终天运跨境通过调动美国本土渠道资源协助客户处理，避免了高额附加费的产生。”

2021年美国物流现状揭晓，卖家如何利用时间差赚更多利润？