

邯郸市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分

产品名称	邯郸市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

社交电商中常见的营销工具、积分商城玩法，项目背景

一直以来，不断推出新产品、吸引新客源、拓展推广渠道是实现商家可持续发展的生存之道，但商家同样也面临着拉新乏力、新品推广难、客户不活跃、复购率低等痛点。

积分用途

1、吸引新用户

设置多种赚积分途径以及多样化的积分内容兑换，吸引新客持续访问店铺，并以会员专享福利，刺激用户完成首单转化。

2、激活老客户

对不活跃的客户（沉默或将流失），用签到有礼、积分赠送等形式唤醒客户，刺激消费。

3、提升留存

借助积分发放、会员特权来让客户享受到高折扣的会员价和积分兑换权益，对留存客户也是相当管用的。

积分目的

用户粘度，*高的境界就是复购率。一个人消费**次之后，还能够让他再来消费第二次，第三次，第四次，这位客人贡献的收入肯定是越来越多。

积分主要为了达到：拉新、促活、维系、增收的目的。

如何用好积分，激活平台用户活跃度，提高用户留存

成为了每个平台运营者需要思考的问题！

应用简介 积分商城是产品会员体系的一部分，常作为会员奖励以提升用户对产品的认可。

通常来说，电商类、o2o服务类经常采用积分商城促成“赚取积分-消耗积分”的消费闭环。

积分商城运营目标及实现手段

积分商城的目的：获取用户、提高活跃度、提高留存率、获取收入、自传播。

如何获取积分

获取用户、自传播：

- (1) 新用户关注公众号，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (2) 新用户绑定手机，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (3) 完成首单奖励，奖励积分，其推荐人奖励积分

提高活跃度：

- (1) 每日签到送积分
- (2) 连续签到送积分

提高留存率：

- (1) 商城购买商品赠送积分
- (2) 销售收益
- (3) 积分有效期

产生积分的渠道非常丰富，用户可以通过签到，销售收益，购买商品等方式获得积分，而大范围的提供获取积分的入口，才能加大积分对于用户的粘性。

产生的积分可以到积分商城里进行购物消费，打造赚取积分-消费积分的消费闭环，提升用户留存，激活用户活跃度。

平台可以根据自身的运营来进行灵活调整积分规则，从而达到吸引用户到沉淀用户的目的，同时，将所有现金的流动掌控在自己手中，也能够有效的帮平台规避运营的风险。

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消耗积分”的消费闭环！

助力平台有效的获取用户、用户活跃度、提高留存率。

第五十四条 电子支付服务提供者提供电子支付服务不符合国家有关支付安全管理要求，造成用户损失的，应当承担赔偿责任。

第五十五条 用户在发出支付指令前，应当核对支付指令所包含的金额、收款人等完整信息。