

商标侵权损害价值评估,商标侵权损害评估机构

产品名称	商标侵权损害价值评估,商标侵权损害评估机构
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	.00/件
规格参数	商标侵权评估:财政部门资产评估资质
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

产品详情

“山寨”、“傍MING牌”等现象在市场上大行其道。商标权人辛苦培育出的ZHI名度高的品牌，瞬间被其他人以侵权的形式分享。但是，在现行的保护制度下，索赔之路难以上青天。立案、侦察、诉讼等流程，耗费的精力、财力数不胜数。结果，还未必理想。因此，极大的打击了企业培育优质商标的信心。商标侵权损害评估，是索赔过程中非常关键的一步。因为损害是否能够得到足额补偿，弥补索赔人的损失，是索赔的根本目的。但是商标的价值有以下特点，导致其损害不好计量：1、独占性，又称专有性或垄断性，是指商标注册人对其注册商标享有独占使用权。2、时效性，指商标专用权的有效期限。在有效期限之内，商标专用权受法律保护，超过有效期限不进行续展手续，就不再受到法律的保护。3、地域性，指商标专用权的保护受地域范围的限制。注册商标专用权仅在商标注册国享受法律保护，非注册国没有保护的义务。4、财产性，商标专用权是一种无形财产权。商标专用权的整体是智力成果，他凝聚了权利人的心血和劳动。智力成果不同于有形的物质财富，它虽然需要借助一定的载体表现，但载体本身并无太大的经济价值，体现巨大经济价值的只能是载体所蕴含的智力成果。5、类别性，工商行政管理总局商标局依照商标注册申请人提交的《商标注册申请书》中核定的类别和商品(服务)项目名称进行审查和核准。商标侵权损害资产评估报告需要披露形成评估结论的相关内容，通常包括：（一）涉案商标资产及侵权案件的基本信息；（二）委托人与相关当事人对侵权损害期间、损害范围的确定过程；（三）侵权损害评估方法的选择及其理由；（四）评估所用财务数据的来源，以及侵权损害测算的过程；（五）对测算结果进行分析，形成评估结论的过程；（六）评估结论成立的假设前提和限制条件；（七）可能影响评估结论的特别事项。第二十九条 编制商标侵权损害资产评估报告，需要对以下内容进行重点披露和说明：（一）侵权案件当事人双方的相关信息，包括经营历史、现状及对涉案商标的利用情况；（二）涉案商标与其他相关经济利益主体的利益分配情况；（三）是否进行了现场调查，以及现场调查和资料收集过程中相关当事人的配合情况；（四）评估资料缺失情况和处理方式，以及对评估结论的可能影响；（五）选用两种或两种以上评估方法的理由及原因分析；（六）利用专家工作及报告的内容；（七）其他可能影响正确理解评估结论和资产评估报告使用的事项。

北京中鹏衡资产评估有限公司是ZUI高人民法院入库评估机构，专注于商标等无形资产评估，为多家涉诉企业提供商标价值评估服务，经验丰富。

公司入围ZUI高人民法院司法评估机构名单库。可通过“中国执行信息公开网”查询。

