

# 秦皇岛市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分

产品名称	秦皇岛市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

绿色积分、消费返现，积分玩得好也是非常有吸引力的，积分商城-基础营销工具

## 项目背景

一直以来，不断推出新产品、吸引新客源、拓展推广渠道是实现商家可持续发展的生存之道，但商家同样也面临着拉新乏力、新品推广难、客户不活跃、复购率低等痛点。

## 积分用途

### 1、吸引新用户

设置多种赚积分途径以及多样化的积分内容兑换，吸引新客持续访问店铺，并以会员专享福利，刺激用户完成首单转化。

## 2、激活老客户

对不活跃的客户（沉默或将流失），用签到有礼、积分赠送等形式唤醒客户，刺激消费。

## 3、提升留存

借助积分发放、会员特权来让客户享受到高折扣的会员价和积分兑换权益，对留存客户也是相当管用的。

### 积分目的

用户粘度，\*高的境界就是复购率。一个人消费\*\*次之后，还能够让他再来消费第二次，第三次，第四次，这位客人贡献的收入肯定是越来越多。

积分主要为了达到：拉新、促活、维系、增收的目的。

如何用好积分，激活平台用户活跃度，提高用户留存

成为了每个平台运营者需要思考的问题！

应用简介 积分商城是产品会员体系的一部分，常作为会员奖励以提升用户对产品的认可。

通常来说，电商类、o2o服务类经常采用积分商城促成“赚取积分-消耗积分”的消费闭环。

积分商城运营目标及实现手段

积分商城的目的：获取用户、提高活跃度、提高留存率、获取收入、自传播。

## 如何获取积分

获取用户、自传播：

- (1) 新用户关注公众号，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (2) 新用户绑定手机，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (3) 完成首单奖励，奖励积分，其推荐人奖励积分

提高活跃度：

- (1) 每日签到送积分
- (2) 连续签到送积分

提高留存率：

- (1) 商城购买商品赠送积分
- (2) 销售收益
- (3) 积分有效期

产生积分的渠道非常丰富，用户可以通过签到，销售收益，购买商品等方式获得积分，而大范围的提供获取积分的入口，才能加大积分对于用

户的粘性。

产生的积分可以到积分商城里进行购物消费，打造赚取积分-消费积分的消费闭环，提升用户留存，激活用户活跃度。

平台可以根据自身的运营来进行灵活调整积分规则，从而达到吸引用户到沉淀用户的目的，同时，将所有现金的流动掌控在自己手中，也能够有效的帮平台规避运营的风险。

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消耗积分”的消费闭环！

助力平台有效的获取用户、用户活跃度、提高留存率。

第五十三条 电子商务当事人可以约定采用电子支付方式支付价款。

电子支付服务提供者应当遵守国家规定，告知用户电子支付服务的功能、使用方法、注意事项、相关风险和收费标准等事项，不得附加不合理交易条件。电子支付服务提供者应当确保电子支付指令的完整性、一致性、可跟踪稽核和不可篡改。

电子支付服务提供者应当向用户免费提供对账服务以及\*近三年的交易记录。