

唐山市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分

产品名称	唐山市APP开发，分销商城、分销系统、微商城、商城源码、积分商城、绿色积分
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

大家好，我是软件哥，今天给大家分享社交电商中常见的营销玩法，积分商城、消费返现...项目背景

一直以来，不断推出新产品、吸引新客源、拓展推广渠道是实现商家可持续发展的生存之道，但商家同样也面临着拉新乏力、新品推广难、客户不活跃、复购率低等痛点。

积分用途

1、吸引新用户

设置多种赚积分途径以及多样化的积分内容兑换，吸引新客持续访问店铺，并以会员专享福利，刺激用户完成首单转化。

2、激活老客户

对不活跃的客户（沉默或将流失），用签到有礼、积分赠送等形式唤醒客户，刺激消费。

3、提升留存

借助积分发放、会员特权来让客户享受到高折扣的会员价和积分兑换权益，对留存客户也是相当管用的。

积分目的

用户粘度，*高的境界就是复购率。一个人消费**次之后，还能够让他再来消费第二次，第三次，第四次，这位客人贡献的收入肯定是越来越多。

积分主要为了达到：拉新、促活、维系、增收的目的。

如何用好积分，激活平台用户活跃度，提高用户留存

成为了每个平台运营者需要思考的问题！

应用简介 积分商城是产品会员体系的一部分，常作为会员奖励以提升用户对产品的认可。

通常来说，电商类、o2o服务类经常采用积分商城促成“赚取积分-消耗积分”的消费闭环。

积分商城运营目标及实现手段

积分商城的目的：获取用户、提高活跃度、提高留存率、获取收入、自传播。

如何获取积分

获取用户、自传播：

- (1) 新用户关注公众号，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (2) 新用户绑定手机，奖励积分，其推荐人奖励积分
- (3) 完成首单奖励，奖励积分，其推荐人奖励积分

提高活跃度：

- (1) 每日签到送积分
- (2) 连续签到送积分

提高留存率：

- (1) 商城购买商品赠送积分
- (2) 销售收益
- (3) 积分有效期

产生积分的渠道非常丰富，用户可以通过签到，销售收益，购买商品等方式获得积分，而大范围的提供获取积分的入口，才能加大积分对于用户的粘性。

产生的积分可以到积分商城里进行购物消费，打造赚取积分-消费积分的消费闭环，提升用户留存，激活用户活跃度。

平台可以根据自身的运营来进行灵活调整积分规则，从而达到吸引用户到沉淀用户的目的，同时，将所有现金的流动掌控在自己手中，也能够有效的帮平台规避运营的风险。

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消耗积分”的消费闭环！

助力平台有效的获取用户、用户活跃度、提高留存率。

第五十二条 电子商务当事人可以约定采用快递物流方式交付商品。

快递物流服务提供者应当遵守法律、行政法规，并应当符合承诺的服务规范和时限。快递物流服务提供者在交付商品时，应当提示收货人当面查验；交由他人代收的，应当经收货人同意。

快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料，实现包装材料的减量化和再利用。

快递物流服务提供者在提供快递物流服务的同时，可以接受电子商务经营者的委托提供代收货款服务。