

抖店运营新思路：靠带货达人拉动抖店自然流量这样做

产品名称	抖店运营新思路：靠带货达人拉动抖店自然流量这样做
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

我知道很多人，包括我们自己在抖音的店铺，都没有货源，他们更喜欢抖音店铺的自然流动。

因为自然流量不需要人带货，节省了佣金费用，我们的利润更高。

但是抖音的小店自然流涉及S单，目前市面上80%的鱼塘资源都不安全。另外，前一段时间规则更新后，抖音的小商店仅靠S-sheet开店就更难了。

很多玩家因为店铺S榜被处罚，扣除所有违规积分和押金，得不偿失。

说白了，抖音小店自然流量的核心就是S，硬S，几万或者几十万的S。

通常我们需要五到十轮S，一轮要两三万。虽然会流回来，但是手续费也是成本。

虽然收益高，但同时，成本高，风险大。

S每次都是很大的风险，同时随着平台越来越紧，S单店的成功率迅速下降到10%左右。

所以为了安全，也为了未来的长远发展，不建议大家盲目去做抖音店的自然流S单的游戏。

但是，没有S-sheet就不能有自然流动吗？

当然不是。

抖音商店打破订单的新想法是通过使用带来商品的人来推动抖音商店的自然流动。

这种方法更安全，也更容易订购。

具体怎么玩？

继续往下看。

在抖音做小店的应该都知道，每个连接人才的店铺其实都有自然流量，只是比例比较小。

因为起初，当抖音商店没有自然流动时，每个人的商店都去见人。后来平台放出了自然流，之前店铺已经销售的产品开始陆续有了自然流。

这个时候，人才就相当于我们的开店工具。

该方法安全稳定。

与单纯的S-list相比，达人直播间都是真实正常的购物账号，他们甚至用系统给商品贴标签，然后推荐商品给更多匹配的购物者。

然后你就可以优化产品，提高转化率，以后抖音店铺的自然流量会越来越多。

这就相当于用达人帮我们做S单，不仅风险更小，成本也更低。同时也增加了店铺曝光率和自然流量。