

2023宁波国际杂货展|OEM/ODM采购商

产品名称	2023宁波国际杂货展 OEM/ODM采购商
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会简称:宁波杂货展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

原始设备制造商简称OEM，OEM是英文Original Equipment Manufacturer的缩写，也称为定点生产，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产，再将所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式简称OEM，承接加工任务的制造商被称为OEM厂商，其生产的产品被称为OEM产品。可见，定点生产属于加工贸易中的“代工生产”方式，在国际贸易中是以商品为载体的劳务出口。

2023CREATIVE LIFE宁波国际杂货展 精致杂货，缤纷生活

覆盖家居百货|日用商品|玩具礼品|户外用品|餐厨杯壶等行业展会

展览时间：2023年7月5-7日

展览地点：宁波国际会展中心

展会规模：展览面积17000平方米，设标准展位900个，预计买家15000人

展会定位：为家居百货、礼品杂货行业供应商寻求外贸、跨境出口及内贸批量订货的B2B贸易展

开放对象：贸易展会，仅对人士开放；预先注册免费，现场注册需付费50元/人；18岁以下谢绝入场

主办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司

支持单位：宁波市商务局 中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

展会介绍：

1.宁波作为外贸强市，拥有数万家的外贸企业，与之联动的中小制造企业高达数十万家。“工厂—外贸企业—国外采购商”是传统外贸模式的“铁三角”，而新生的“跨境电商+海外仓”新模式，推动传统外贸与跨境电商“双管”齐下、“双向”发力。目前，宁波已有近70家企业在全全球20多个国家（地区）建设经营海外仓209个，“传统+新模式”助力产品出海。因此，当疫情席卷全球，宁波外贸在2020年、2021年逆势飘红，分别同比增长了6.7%、21.6%。

2.CREATIVE LIFE 宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与宁波文具展同期举办，展会规模均逐年增加。2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自国内15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场**展客商24799位，参观达33049人次。

3.**观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品.....宁波杂货展是企业开拓国内外市场的不可或缺的商贸平台。

展品范围：

家居用品：创意装饰、家纺毛巾、收纳置物、清洁卫浴、香薰竹炭、家居拖鞋、雨伞雨衣、汽车用品

餐厨用品：碗筷餐具、锅具锅铲、水杯水壶、咖啡茶具、烘焙工具、保鲜器皿、一次性餐具

个人护理：隔离防护、美妆工具、美容仪器、美甲产品、口腔护理、身体护理、个护电器、纸巾面巾

服装配饰：时尚包袋、围巾丝巾、帽子头巾、手套袜子、潮搭饰品、项链胸针、头饰手饰、DIY配饰

消费电子：手机配件、电脑周边、智能设备、灯饰照明、创意小家电

潮玩动漫：益智科教、婴幼儿玩具、仿真模型、动漫周边、手办摆件、扭蛋盲盒

节庆礼品：时尚礼品、商务礼品、圣诞用品、婚庆礼品、节日礼品、福利礼品

户外及园艺：园艺工具、维修工具、旅游用品、宠物用品、户外装备、仿真植物

展位价格：

优越区：1000元/平方米 普通区：900元/平方米

其他费用：双开口费用 1000元/个 光地特装免收 | 标变费 160元/平方米

标准展位配置：

A. 统一楣板制作 B. 展位搭建及拆卸 C. 1张问讯台2把椅子 D. 展位内地毯 E. 1个纸篓 F. 展馆清洁及安保 G. 1个220伏电源插座2盏射灯 H. 展位3面围板（双开口展位2面围板）

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商。