

三句话，把别人的客户通通变成你的客户，你敢相信吗？

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 三句话，把别人的客户通通变成你的客户，你敢相信吗？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787 |

产品详情

三句话，把别人的客户通通变成你的客户，你敢相信吗？有家火锅店想提高客户的进店率，老板发现对面的奶茶店人气一般，于是就去找到奶茶店，和老板说，兄弟，我是对面火锅店的，如果有一个办法能使咱们两家店的客流量都增长，你觉得可以合作嘛？奶茶店老板怀疑的点了点头。接着第二句，如果客户在你这购买两杯奶茶，就去我家吃火锅，我可以把锅底给他免费，你觉得没问题对吧？老板又点了点头，这时再问第三句，如果客户在我家消费满了200，凭我签字的小票到你们家可以免费拿一杯15元的奶茶，但是我给你补贴十元，你觉得可以吗？老板连连点头。于是火锅店用同样的方法把周围这些生意惨淡的干洗店、洗车店、水果店都谈了合作，不到两个月，客流量翻了三倍多，这就叫做跨界合作异业联盟模式。互联网时代做生意就要打破传统的思维模式，避免单独作战，学会整合多方资源，与异界商家多多合作，实现真正意义上的合作共赢，也能达到一加一大于二的效果。

上述提到的是实体店线下的联盟方式，这过程过于繁琐，当所有商家联盟可以在平台整合的时候，便捷又高效，接下来小编为大家分享一

一、异业联盟商家线上线下整合方案。

一、背景条件：

二、异业联盟平台方案

异业联盟是云平台中用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整合各行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。

1、业务流程图

2、核心功能

3、应用优势：

通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销、线下商店提供服务商业体系。

通过优惠买单、红包、推广建立关系等营销工具，商店自主推广、借力平台裂变，线上传播更轻松。

多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系，相互引流，共享用户。

三、如何增强商家营业联盟抱团影响力——建立会员体系

1、联盟卡

顾名思义就是把跨行业、多商家联合起来，会员只需使用一张联盟会员卡，便可在所有的联盟商家内消费，享受会员折扣并能够获得统一的奖励。建立会员体系；结合云平台分润体系，灵活设置，激活会员分享裂变，会员锁客。结合异业联盟到店付与团购套餐，沉淀用户，营销

联盟卡权益展示

联盟卡线上线下消费场景

联盟卡前端

如果你是商家，需要运用异业联盟，则需要保持合作的开放心态，共享资源、合作共赢的心态，众人拾柴火焰高！因为，钱是赚不完的！巧用好异业联盟，可以非常有效地巧用合作杠杆，低成本大量获取新客户，给你一个支点让你去撬动地球，成功且立于不败之地是不断的精进自己的商业模式，