

云集靠分销成功上市，分销商业模式成市场标配，如何打造企业分销

产品名称	云集靠分销成功上市，分销商业模式成市场标配，如何打造企业分销
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

5月3日，被誉为“会员电商股”的云集成功在美股纳斯达克上市，这也是国内家真正意义上从分销型社交电商模式起家并正式上市的企业。其凭借商品批发价优势和社交裂变模式，在短短三年时间，成交总规模就超过了200亿元，成为了社交电商的一匹黑马。

并在5月16日云集上市后的四周年大促活动中，开局15分钟，云集销售额即破亿，开局不足15小时，成交金额已突破8.71亿，刷新云集在2018年双十一期间创下的平台单日成交纪录。

头条圈子新增“分销功能”

据悉，“头条圈子”是头条为创作者推出的，定位于知识社群，用于深度连接粉丝，集互动、营销、变现于一体的工具。据业内认识指出，头条圈子的推出有两方面好处，一方面，有利于维护优质的创作者生态；另一方面，这也有利于头条内容付费、内容电商等变现潜力的开发。

5月21日，据有消息报道，为帮助用户推广圈子，同时帮助头条的作者获取更多收入，头条圈子新增“分销功能”。圈主通过设置分销，吸引其他作者推广自己的圈子，获取更多曝光，同时其他作者也可以通过推广他人的圈子，获取分佣。

何为分销？

分销是指某种商品或服务从生产者向消费者转移的过程中，取得这种商品、服务所有权或帮助所有权转移所有企业和个人。换句话说就是被大家称为“拉人头”的模式，通过分享销售、分享阅读等，赚取佣金或收益。

随着拼多多、云集的相继上市，社交电商开始在移动互联网中蹿火，这种通过微信等分销渠道开展社交裂变，已成为现下常见且备受欢迎的模式，基本已成为行业标配。

但这种模式不足之处是，稍微敏感，易受社交平台牵制，一旦平台公布有关政策（如微信近期颁布禁止朋友圈打卡新规），那些只寄托在一个社交平台（如微信）的社交电商平台，将会受到重大牵连，所以如果企业想构建自己的社交电商平台，应该选择经验足、口碑好的第三方企业，如移动应用系统提供商微三云就是个不错的选择，其研发的社交电商卖货系统支持公众号、小程序、APP、H5、PC端等多社交途径分享传播，有效规避风险，扩大流量入口，提高传播效率。

接下来放几张带有分销的模式



另外微三云拥有市面上全的10大分享奖励机制（推广奖励、绩效奖励、区域奖励、奖励、店铺奖励、消费奖励、排队奖励、积分奖励、云店奖励、招商奖励），激发用户自主分享销售，帮助商家通过多社交途径开展社交裂变，实现销量裂变增长。想了解更多微三云社交电商系统详情，