

# 元宇宙数字藏品NFT的布局

产品名称	元宇宙数字藏品NFT的布局
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

大家好，我是微三云钟小霞

微三云元宇宙系统，NFT数字藏品系统，NFG电商，为产品溯源，为价值溯源，为信誉溯源今天来聊聊数字藏品的真正价值和意义是什么？元宇宙这么火，进入这个赛道？中小企业做NFT/数字藏品有哪些益处？元宇宙跟区块/链啥关系？百度链和蚂蚁链有啥区别？微三云能给客户提供哪些方案？微三云在数字藏品NFG上的布局有什么优势？

### 一、如何上线NFT电商平台：

- 1.首先要有一套NFT电商系统，它可以为你的每一个商品铸成唯一的NFT序列号（你可以把它理解为唯一的“身份证”）；
- 2.假设现在你手上有一个古董/名画，你可以用这个NFT电商系统给他生成一个专属NFT，然后就可以发布到平台交易了；
- 3.用户在平台（手机端）看到这个NFT古董/名画，有两个选择，一是直接购买，可以提货，平台寄送，放家里收藏；二是买了之后直接在这个平台上挂售出去，如果有其他人买了的话，那平台和这个卖家都能盈利（如果是创作者发布的古董，那意味着三方都可以赚钱）；
- 4.只要在这个平台流通，就会产生价值，流通即价值！

任何一套系统的背后，都应该是“用合适的技术解决行业的痛点以及用户的需求”，那么【NFT电商系统】解决的是哪些痛点和需求呢？我认为有以下几点：

- 1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费”

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单；

2.艺术作品市场缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少。微三云钟小霞分享

不管是实物古玩还是数字艺术作品，这些满足用户精神需求的东西，价值不小，但传统电商平台难以发挥这些“限量作品”的商业价值，且这类平台又比较少，这样就进一步导致艺术创作者的收入难有保障。

3.限量商品、艺术品如不流通，不仅要成本（如租金），还不产生商业价值；微三云钟小霞分享

所以，NFT电商系统的出现，会给相关行业带来新一波互联网红利，咱们拭目以待！

1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费微三云钟小霞分享

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，原意为精神需求买单：

2.艺术作品市场缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少

不管是实物古玩还是数字艺术作品，这些满足用户精神需求的东西，价值不小，但传统电商平台难以发挥这些“限量作品”的商业价值，且这类平台又比较少，这样就进一步导致艺术创作者的收入难有保障。微三云钟小霞分享

3.限量商品、艺术品如不流通，不仅要成本(如租金)，还不产生商业价值；

所以，NFT电商系统的出现，会给相关行业带来新一波互联网红利，咱们拭目以待。微三云钟小霞分享

感谢关注微三云NFT，关于NFT电商模式，后续将继续分享，助您快人一步抢占财富商机!

三、元宇宙]风口下，国内哪些企业吃了\*\*口螃蟹？

钟小霞分享

四、为什么NFT(数字藏品)赛道会深受追捧

## 1.普通“机构和个人的”数藏机遇

### 五、数字藏品对以下几类角色的价值

- 1.\*\*\* / 大企业：对于传统大企业，进行NFT(G)营销，可以吸引90、00后用户群，进而产生消费和品宣；将数字藏品与品牌/产品权益绑定，实现全新营销模式；\*\*\*联合营销，提升效益；
- 2.中小企业 / 机构：拥有了全新的变现渠道，如各大博物馆，可完美的将线下藏品转化成有价值的线上藏品；对中小企业而言，NFT(G)是打造品牌、摆脱产品同质化以及行业内卷的\*\*工具；微三云钟小霞分享
- 3.普通创作者 / 藏家：拥有了较低门槛的变现渠道；可提高非名家的作品价值；只要作品流通，就能够持续获得版权收益——香！藏家有机会获得增值收益以及历史藏家收益——香！微三云钟小霞分享
- 4数藏平台：时代机遇，有机会逆袭；提供了非同质化商品更加公平、公开且更高流通效率的交易平台，打开了新的文创交易市场；赚取丰厚的数字藏品交易抽佣。

### 六、面对[元宇宙]这个趋势，这家软件如何做方案？

微三云钟小霞分享

### 六、元宇宙电商NFG有何好处？

市场不停，迭代不止！

### 七、关于溯源的那点事...

八、数字藏品是结合实体呢？

九、针对元宇宙数字藏品赛道，可为企业提供哪些方案？

<1>平台运营者

<2>SaaS服务商。成为SaaS服务商，进一步孵化多个元宇宙数字藏品项目，如同微信公众号时代的“某盟”、“某赞”

<3>联盟链构建者.对标【至信链】，帮助有资源、有梦想的企业打造【\*\*联盟链】

<4>联盟链盈利模式

运营路径： 打造样板 打造背书 孵化项目 \*\*联盟链 交易平台

随着各大互联网巨头和新兴企业纷纷入局“数字藏品”，现在连传统实体企业也开始试水“数字藏”营销，并取得了相当不错的成绩——只要其数藏平台首次发行某类数字藏品，必然吸引众多的消费者蜂拥而至并一抢而空，数字藏品的价值不言而喻。

在消费者眼里——抢到即赚到！

因此也不断涌现出一个个“造富神话”，反过来，又吸引更多的用户参与其中。

数字藏品是指使用区/区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。——百度百科

当前，数字藏品在国内还属于红利期，所以对于普通用户而已，只是选择参与哪个数藏平台玩的区别；而对于还没涉足，却又跃跃欲试的互联网企业、实体企业以及创业者，结合自己的资源情况，则更多会考虑自己发行数字藏品，这又会面临两个选择：A：选择跟已有的数藏平台合作，如腾讯的“至信链”、支付宝的“鲸探”或者选择新兴的数藏平台如iBox、优版权等。前两者的费用不低，且无二级市场，更多的作用是“品牌化的数藏营销”，而后两者则有二级市场，数字藏品可以交易流通；

B：自己做一个数藏平台，重申一下——这是完全可以的！发行“数字藏品”需要一个关键且必须的技术——区/块链，而这项技术各大互联网巨头已经做成标配的“底层”，可以开放给其它企业应用，对接好即可。如腾讯的TBaaS，阿里的蚂蚁链、百度的“超级链”……\*重要的是，这些开放的区/块链底层是符合国内法律法规及相关政策的，等于预先给你做的数藏平台做了一层大厂信任背书以及技术、法律保障。

关键的问题已经搞定，如果接下来的5个问题能够解决，那离“成功做一个数藏平台”就近在咫尺了。

### 1. 找合作

发行数字藏品\*\*是找有IP的文娱、艺术、潮玩、书画、非遗等相关机构或作者合作，也可找有实力的品牌企业（工厂），可以起到一定的背书作用，同时也可以证明其商业价值。不管是“虚”还是“实”，一句话来说总结就是——万物皆可“数藏”（NFT/NFR/NFG）

### 2. 选系统

确定了生产内容之后，下一步要做的就是选一套可以发行数字藏品的系统，通过系统对接的区/块链底层技术，让每一个数字藏品都能产生唯一、不可篡改、可追溯的标识。

### 3. 定玩法

前面通过系统已经将计划发行的数字藏品“生产在仓库”里，并进行了上链记录，接下来要做的就是通过什么样的营销玩法，让用户快乐的参与。目前主流的玩法有：抢购、空投、转增、转让、合成、预售白名单、盲盒等，各种玩法之间还能灵活组合，让数字藏品平台的可玩性大大提升，同时也可以加快数字藏品的流通效率。

对了，还有一个非常非常重要的，那就是平台、创作者以及藏家之间的版税分成模式！

### 4. 扩生态

企业在运营数藏平台的时候，出于长久的考虑，可以结合社交电商，做到“虚实结合”，相辅相成，让用户能够体验多元化的消费方式，甚至还可以帮原有平台消除一定的泡沫！（详细的思路 and 方案，下一篇文章再单独展开来说。）

## 5. 靠团队

万事俱备，只欠东风——团队，除了自身组建的运营团队外，还需要考虑是否搭建技术团队，给平台运营安全的保障。当然，这个也不是一定要自己组建，毕竟人员成本不低，所以这个也可以找靠谱的技术团队，即软件系统提供方来提供技术支持（150+人的技术团队哦），自己只需要做好运营即可。