

## 抖音feed流广告和feedslive有什么区别?

产品名称	抖音feed流广告和feedslive有什么区别?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

### 抖音feed流广告和feedslive有什么区别?

抖音feed流广告和feedslive都是抖音直播间广告，展现形式都是在抖音推荐流展示，其中抖音feed流广告是抖音竞价广告，feedslive是品牌广告引流。以下我们就具体来分析看看抖音feed流广告和feedslive的区别。

#### 基础的区别

\*\*，feed直投是竞价广告引流，feedslive是品牌广告引流，在推荐流的展示形式都是一致的，但是投放目的不同;

第二，feedslive的准入行业较feed直投更多。

#### 一、抖音feedslive流介绍

抖音feedslive，支持按照CPT或GD方式购买，样式如下：

通过在抖音信息流中展示直播间实时画面，达到为直播加热的目的，实时画面前置到推荐流的方式，缩短用户观看直播路径。Feedslive通常出现在第4刷的位置。

CPT按天或按时段买断位置强势曝光，在黄金位置展示直播间画面，实现品牌直播内容强可见性。更适用于品牌发布会等用户;

GD按CPM保量方式购买，达到对达人种草类直播，和边看边买类型直播达到加热的目的，系统根据模型完成人群选量，且支持地域(\*小到市级)、性别、年龄、兴趣、DMP定向。

抖音feedslive品牌类信息流广告有两大特点。

- 1、位置更优，都出现在打开抖音的前十刷之内，变相提高了广告营销效果。
- 2、计费模式或是保时、或是保量，因此，曝光是这类广告投放的\*大诉求。

当然，相对来说，品牌信息流广告的投放门槛也会更高，更适合具有一定品牌投放预算的广告主进行投放。

## 二、抖音feed流广告介绍

在抖音的推荐页里，直接将客户推广的直播间呈现给用户，是针对带货账号直播间，引入垂直流量的一种直播间推广模式，推广方案为抖音号推广+原生直播间，旨在广告投放效率和投放效果上实现提升。

简单来说，就是投信息流广告推广直播间。你在刷抖音的时候，偶尔会刷到某个主播的直播间页面，这就是Feed流直投方式

- 1、目前的抖音feed流有两种广告样式：

分别为短视频引流直播间和Feed流直投直播间

短视频引流直播间指的是商家所投放的广告视频素材，可以让用户在信息流里刷到。账号在直播，用户便可通过点击头像或组件进入直播间，也可通过左滑或点击昵称进入抖音号主页。

feed流直投直播间则是直播间的实时内容将通过feed信息流直接展示，用户可在信息流页面刷到，并直接点击屏幕进入直播间。

### 2、抖音feed流3种特点

- 1)直播实时画面前置至推荐流，缩短观看路径，\*大限度引流直播间;
- 2)推荐流展示品牌直播内容，激发粉丝参与兴趣为品牌账号增粉;
- 3)支持以保量方式定向人群，灵活买量，系统模型选量实现直播引流效果\*大化;

通过平台数据分析和市场效果反馈，目前适合feed流玩法的直播间销售的产品有：

家居日用，服装配饰，美妆个护，生鲜食品，旅游，目前投放效果比较显著。

### 3、具体feed流投放的资质要求

- 1、商标相关资质，营业执照相关资质;
- 2、首充根据行业类目进行报白。