

# 淘宝直播【会员】双11直播会员玩法招商说明；淘宝直播流量提升 | 鸿石

产品名称	淘宝直播【会员】双11直播会员玩法招商说明； 淘宝直播流量提升   鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一 层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

一、招商池1、优质商家优质商家：截止考核时间为9月16日，会员数据中心-会员运营等级为优质的商家可参与玩法：会员挑战计划/积分当钱花/会员直播专享券。其中会员抽签top商家参加附：查询链路：天猫商家运营中心-会员数据中心

二、双11玩法报名链接1、挑战计划（主推玩法）商家侧节奏：1）波：招商已截止报名时间：9月26日-10月18日2）第二波报名时间：10月19日-10月28日报名链接：[https://sale.tmall.com/page/campaign/group\\_detail.htm?activityGroupId=1100000012219](https://sale.tmall.com/page/campaign/group_detail.htm?activityGroupId=1100000012219)用户侧节奏：1）波：报名时间：10.24 20:00-11.3 23:59:59挑战时间：10.31 20:00 -11.3 23:59:59开奖时间：11.4 19:00领奖时间：11.19 00:00 -12.10 23:59:59券/权益使用时间：11.27 00:00 - 12.30 23:59:59) 第二波：报名时间：11.4 00:00-11.11 23:59:59挑战时间：11.10 20:00 -11.11 23:59:59开奖时间：11.12 19:00领奖时间：11.27 00:00 -12.20 23:59:59券/权益使用时间：11.27 00:00 - 12.30 23:59:59

直播间样式：

### 2、会员抽签报名（已截止）

入选会员心动日IP品牌的规定玩法，奖池与【品牌会员俱乐部】的抽签玩法不重合

### 3、直播间专享会员店铺券

发放渠道:品牌店播间-会员定制弹窗领取-仅会员透出(非会员 不可见)

可用范围:店铺会员可领可用

发放时间:波10.24晚八-11.3，第二波11.4-11.11

使用时间:波10.31晚八-11.3，第二波11.10晚八-11.11

库存要求:2000张起

折扣要求:如下折扣要求 且需优于公开店铺券

报名链接：[https://sale.tmall.com/page/campaign/group\\_detail.htm?activityGroupId=1100000012219](https://sale.tmall.com/page/campaign/group_detail.htm?activityGroupId=1100000012219)」

资源奖励:报名商家享受直播会场楼层资源奖励

直播间样式：三、Q&A1、会员抽签

## 2、会员店播券

1) 库存2000是单波还是双波？

答：库存2000份为单波库存总量（不区分直播场次，波期间每次开播若库存未消耗完均可透出），第二波招商链接 敬请期待；「附波报名链接：[sale.tmall.com/page/cam](https://sale.tmall.com/page/cam)」

2) 库存消耗完是否补充？

答：库存消耗完后可加库存；

3) 领的券限制在直播间使用还是全店使用？

答：会员店播专享券，品牌店播间领取，但支持全店商品使用；

4) 新会员可以领取么？

答：已入会会员可见可领，非会员不可见不可领；

5) 哪些渠道可领取到会员专享店播券？

答：库存未消耗前提下，已入会会员在品牌店播间可领（只要开播就可领）；

6) 报名后还需要去客户运营平台设券么？

答：不需要，报名成功则默认券创建成功；