

什么是私域流量？为什么要做私域流量？

产品名称	什么是私域流量？为什么要做私域流量？
公司名称	广州壹豆网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区建中路64、66号东801房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18520729440

产品详情

私域流量管理系统|私域流量运营工具

近几年，私域流量非常的火爆，很多企业纷纷加入其中，不过有部分企业、商家可能对私域流量并不是特别的了解，做私域流量前，需弄清楚什么是私域流量？以及为什么要做私域流量？下面我们一起来看看吧！

一、什么是私域流量？

首先，需要了解的是，私域流量和公域流量是相对的，简单来说私域流量是企业、商家自己私有的，几乎免费的，可以反复利用、多次触达的流量。而搭建私域流量也需要一个载体，当下合适的私域流量承载载体为企业微信，建议大家在搭建私域流量时可以优先选择企业微信。

私域流量运营有两个特质非常重要：一是准确流量；二是长期运营。

所以做私域不是一蹴而就的事情，很多企业都是贪快，基本上方向是不太对的，毕竟流量不准确用户也不会准确，运营不长期用户也不会留存下来并且持续复购。

二、私域流量和公域流量有什么区别？

(1) 竞争程度不同：公域流量竞争很大，比如淘宝、天猫等，同一类型产品可能有几十上百个同行竞争。但私域流量只属于商家自己，没有同行竞争。

(2) 留存度不同：公域流量池里面由于选择较多，用户比较难以留存，客户很容易流失；但私域流量客户只对接你一人，你还能通过自己的系统来精细化运营，这样留存度较高，粉丝黏性更强。

(3) 运营方向不同：一般来说，当我们运营公域流量时，考虑的是尽可能抓住更多红利流量，以此来扩大粉丝基数；但是在私域流量当中，主要考虑如何去留存自己的流量，同时获得用户更高深度的资产，也就是从用户中获取更多利润。

(4) 转化方式不同：公域流量通常需要通过投放或者是推广来进行获客，而如今流量是不可控的，有时候广告投放效果很差，转化也不好；而私域流量就不同了，当用户被沉淀到我们自己的系统后，之后的活动曝光，通知，营销，会员卡，下单等，均可以通过我们自己的系统实现，无需再投入大量广告费用来争取公域流量中竞争激烈的客户。

三、为什么要做私域流量？

上面弄清楚了私域流量的概念，以及公域流量的区别，下面一起来看看为什么要做私域流量？

由于现在企业、商家从公域平台获取的流量成本越来越高，且稳定性差，因此，企业、商家开始搭建起自己的私域，私域流量能够使商家更深入和持续的运营，把流量引入自己的私域池之后，可以对人群进行深耕，更好的挖掘需求。运营私域流量不仅可以降低营销成本、降低老用户的流失，提升复购。更有助于强化品牌，提高忠诚度、能够帮助企业筛选出高价值用户。

总之，私域流量对企业具有重要意义，是眼下市场的必然出口，也是未来的重要发展趋势，在流量为王的时代，做私域流量运营的势不可挡，获取更多私域运营策略，欢迎关注艾客！也可以申请私域流量管理系统 (<https://www.ikscrm.com/>) 免费试用~

<https://www.ikscrm.com/>