

# 天津高频焊管 规格齐全 天津高频焊管价格

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 天津高频焊管 规格齐全 天津高频焊管价格     |
| 公司名称 | 天津钢旺钢铁贸易有限公司             |
| 价格   | 3800.00/吨                |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 天津东丽区津塘公路655号            |
| 联系电话 | 022-24827155 13502130395 |

## 产品详情

天津钢旺钢铁贸易有限公司

电话：022 - 24827155 手机：13502130395

地址：天津东丽区津塘公路务本一村滨海钢材城C区100号

焊接钢管也称焊管，是用钢板或带钢经过卷曲成型后焊接制成的钢管。焊接钢管生产工艺简单，生产效率高，品种规格多，设备资少，但一般强度低于无缝钢管。

焊管常用材质为：Q235A，Q235B、16Mn、20#、Q345、L245、L290、X42、X46、X60、X80、0Cr13、1Cr17、00Cr19Ni11、1Cr18Ni9，0Cr18Ni11Nb等。焊接钢管采用的坯料是钢板或带钢，因其焊接工艺不同而分为炉焊管、电焊（电阻焊）管和自动电弧焊管。因其焊接形式的不同分为直缝焊管和螺旋焊管两种。因其端部形状又分为圆形焊管和异型（方、扁等）焊管。

按用途分类，分为一般焊管、镀锌焊管、吹氧焊管、电线套管、公制焊管、托辊管、深井泵管、汽车用管、变压器管、电焊薄壁管、电焊异型管和螺旋焊管。一般焊管：一般焊管用来输送低压流体。用Q195A、Q215A、Q235A钢制造。也可采用易于焊接的其它软钢制造。钢管要进行水压、弯曲、压扁等实验，对表面质量有一定要求，通常交货长度为4-10m，常要求定尺（或倍尺）交货。焊管的规格用公称口径表示（毫米或英寸）公称口径与实际不同，焊管按规定壁厚有普通钢管和加厚钢管两种，钢管按管端形式又分带螺纹和不带螺纹两种。镀锌钢管：为提高钢管的耐腐蚀性能，对一般钢管（黑管）进行镀锌。镀锌钢管分热镀锌和电镀锌两种，热镀锌镀锌层厚，电镀锌成本低。吹氧焊管：用作炼钢吹氧用管，一般用小口径的焊接钢管，规格由3/8寸-2寸八种。用08、10、15、20或Q195-Q235钢带制成。为防蚀，有的进行渗铝处理。电线套管：也是普通碳素钢电焊钢管，用在及各种结构配电工程，常用的公称直径从13-76mm。电线套套管壁较薄，大多进行涂层或镀锌后使用，要求进行冷弯试验。公制焊管：规格用无缝管形式，用外径\*壁厚毫米表示的焊接钢管，用普通碳素钢、优质碳素钢或普能低合金钢的热带、冷带焊接，或用热带焊接后再经冷拔方法制成。公制焊管分普能和薄壁、普通用作结构件，如传动轴，或输送流体，薄壁用来生产家具、灯具等，要保证钢管强度和弯曲试验。托辊管：用于带式输送机托辊电焊钢管，一般用Q215、Q235A、B钢及20钢制造，直径63.5-219.0mm。对管弯曲度、端面要与中心线垂直、椭圆度有一定要求，一般进行水压和压扁试验。变压器管：用于制造变压器散热管和其它热交换器，采用普

通碳素钢制造，要求进行压扁、扩口、弯曲、液压试验。钢管以定尺或倍尺交货，对钢管弯曲度有一定要求。异型管：由普通碳结结构钢及16Mn等钢带焊制的方形管、矩形管、帽形管、空胶钢门窗用钢管，主要用作农机构件、钢窗门等。电焊薄壁管：主要用来制作家具、玩具、灯具等。近年来不锈钢带制作的薄壁管应用很广，高级家具、装饰、栏栅等。螺旋焊管：是将低碳碳素结构钢或低合金结构钢钢带按一定的螺旋线的角度（叫成型角）卷成管坯，然后将管缝焊接起来制成，它可以用较窄的带钢生产大直径的钢管。螺旋焊管主要用于石油、天然气的输送管线，其规格用外径\*壁厚表示。螺旋焊管有单面焊的和双面焊的，焊管应保证水压试验、焊缝的抗拉强度和冷弯性能要符合规定。

### 直缝焊管规格表

公称尺寸 国标厚度mm 1分 2.2分 2.25 3分 2.25 4分 2.75 6分 2.75 1寸 3.25 1寸2 3.25 1寸半 3.5 2寸 3.5

天津钢旺钢铁贸易有限公司（简称“钢旺”）位于天津市东丽区津塘公路滨海钢材城C - 100。本公司是一个及物资仓储、钢材批发、配送于一体的多元化经营的流通企业。本公司经营焊管，方矩管，角钢，曹钢，工字钢，H型钢，镀锌管，镀锌方管，镀锌角钢，镀锌曹钢，镀锌卷板，冷热卷板，中厚板，凌钢螺纹钢等。公司至创办以来，在激烈的市场形式下，秉承“敬业、诚信、共赢、合作”的经营理念，努力耕耘，奋发进取，勇于开拓，培养了一批具有高素质的市场营销队伍。在全体员工多年不懈努力之下，已经进入良好的贸易运作轨道。公司与多家大型的钢铁生产企业有着长期合作的关系，产品销售以直接用户为主，以市场流通为辅的营销策略，在同行业中享有较高的声誉，在客户中有很好的口碑，赢得广大客户和厂家及社会人士的认同与支持。