

松下幸之助说，从小作坊到世界500强，始终牢记高度两个字

产品名称	松下幸之助说，从小作坊到世界500强，始终牢记高度两个字
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

在我国，作为中小企业更缺乏的不是做细节水平，而是高度。这个高度重点体现在什么地方呢？

第1个视野的高度

我们举个通俗的例子，就是一个灯一样，这个灯你照的越低，就眼前这一块，那么你照的越高你才能照的越宽。实际上这个观念实际上凡是有成就的人，不管是伟大的人物，还是做企业，做一般企业成功的人物，他们都应该有这种机会。我们中国曾经伟大的人物主席，他曾经就在八路军的一个会议上说到什么叫学问，有了学问就好比站在山头，你不用在沟里面去摸索。他就谈到了这么一个观点。那么事实上做企业也是一样的。所以这个高度就包括你的事业的高度，就是你看问题的事业。中央电视台有一个广告词叫做站得更高，所以看得更远。

第2个心态的高度

有种说法叫心胸有多大，企业有多大。谈到我们中小企业的营销策略，你不得不想到中国企业的一个关键问题，就是中国企业的一个时差论。就是认为我们企业之所以落后，主要原因是因为我们起步晚，我们的底子薄。所以说我们做产业链的地段是理所当然的。那么这个理论我认为在前期20年的发展，它是有一定的可行性，比如说我们在竞争领域，主要采取人工成本为主要的竞争手段。但是到了，尤其是近这十几年的发展，给我们的一个启示就是这种时差了，是越来越站不住脚了。

我们回头看看日本韩国的发展历程，你就会发现现有日本或者韩国，而他们企业成立时间丝毫不比我们长多少。丰田和我们的一汽基本上是同时成立，同样韩国的三星lg，做彩电也不比我们的长虹早多少，诺基亚也是90年代才开始做手机，三星也是1997年之后，才开始真正走上正轨。而韩国的现代在美国初

是以劣质汽车为形象出现的，美国曾经有一个广告，一个主持人说了一句话，他说这种车只有推着它才能走，而且是在下坡上，这个车指的就是现代汽车。为什么现在我们回头看它完全变了一个样，这就说明了一个问题，思路决定出路，思维决定一切，所以这种时差论，我认为它实际上是我们现在企业为我们企业家在思维层面上一种落后，它成了一个变相的遮羞布。

我们中小企业的发展当中，特别是在90年代初的时候，其实大家都知道，那个时候只要你去做生意，只要你敢去做就可以赚钱，但是就相当于有本书叫做谁动了我的奶酪一样。我们现在越来越多的中小企业，感受到市场越来越难做。这种现象非常普遍，所以中小企业得咨询的需求也在极度的增加，为什么因为他们感觉到早期的那种利润，挣钱的方式已经荡然无存。而且随之而来是越来越竞争，越来越大的一个竞争压力，越来越大，就是那种市场环境的一个挑战，那么这个时候我们就要提出一个问题，究竟是谁动了中小企业的奶酪呢？