

# 南阳超市购物小程序开发制作公司

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳超市购物小程序开发制作公司         |
| 公司名称 | 河南融河矩媒科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座      |
| 联系电话 | 18338218580 13323693821 |

## 产品详情

现如今新零售已经涉及到各行各业，纯电商时代已经过去了，纯线下发展也步履维艰，而新零售才是未来出路，通过线上线下相结合，加上现代物流，利用大数据、云计算、物联网等创新技术，构筑未来新零售模式，对超市购物来说也不例外，下面小编为大家讲解超市购物O2O模式的开发解决方案。

超市购物采用O2O模式的原因分析：

- 1、经营受限：传统超市企业在电商建设程度薄弱，顾客只能到店购物，受营业时间与地理位置制约。
- 2、顾客老龄化：部分年轻一代消费者缺乏逛街时间到店，客户群体呈现老龄化趋势。
- 3、库存积压：传统大卖场、商超依托商品品类丰富齐全的优势渐失，且面临极大的库存管控风险。
- 4、形式单一：传统超市引流与销售形式传统仍处于门店自然流量+钱货两清的销售方式销售方式传统、顾客互动少。

O2O模式下超市购物要如何发展？

第一步：人货场重塑：人、货、场数字化改造，实现“在线化”经营，打通前后端与线上线下数据，实现运营在线化。

五通：订单通、商品通、会员通、营销通、管理通

五在线：交易在线、商品在线、会员在线、营销在线、管理在线

第二步：打造零售场景：结合线上线下各自优势，打造多样化零售场景。

1、打通线上线下，满足顾客“新动线”。

2、结合线上线下优势，打造多样化购物场景。

第三步：平台化发展：围绕终端用户需求，结合柔性供应链，实现平台化发展。

1、前端：安卓、IOS版;千店千面：顾客要能自由切换APP里面的任意店铺，浏览商品;

2、后端：一般是PC端管理后台，包括商品管理、渠道管理、门店管理、营销管理、会员管理、导购管理、订单管理等模块;

新零售绝不只是简单的线上线下融合，不管是对“人-货-场”全渠道商业模式的架构、背后新零售系统的落地与商业运营都值得探索。