

中国农产品物流行业发展现状分析与投资规划建议报告2022-2028年

产品名称	中国农产品物流行业发展现状分析与投资规划建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国农产品物流行业发展现状分析与投资规划建议报告2022-2028年.....

.....【报告编号】 356221【出版日期】 2022年10月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元

电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具

体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章农产品物流的相关概述101.1农产品物流的定义与分类101.1.1农产品物流的定义101.1.2农产品物流的分类101.1.3农产品物流主体的分类111.1.4发展农产品物流的意义121.2农产品物流的特点131.2.1农产品物流量大131.2.2农产品物流点多面广131.2.3农产品物流运作具有相对独立性131.2.4加工增值是农产品物流的重要内容141.3农产品冷链物流的相关概述141.3.1农产品冷链物流界定141.3.2农产品冷链的构成141.3.3农产品冷链的特点151.3.4农产品冷链的作用15

第二章2021-2022年中国农产品物流行业发展环境172.12021-2022年中国农业发展分析

172.1.1中国农业发展取得的成就172.1.22017年中国农产品加工业事件192.1.32018年中

央财政“三农”支出创新高192.1.42018年农业部认定首批现代农业示范区202.1.5“十

三五”中国农业发展面临的挑战212.22021-2022年中国物流行业发展分析272.2.1中国

物流业发展现状分析272.2.22021年社会物流总额增长情况272.2.32021年社会物流总费

用增长情况292.2.42022年中国物流业发展预测302.32021-2022年中国农产品物流行业

政策环境322.3.1农产品物流行业的相关政策法规322.3.2商务部构建农产品现代流通

体系332.3.3农产品冷链物流产业规划政策342.3.4农产品冷链物流产业扶持政策352.4

《农产品冷链物流发展规划》362.4.1指导思想362.4.2基本原则362.4.3发展目标372.4.4

主要任务372.4.5重点工程382.4.6保障措施40

第三章2021-2022年国际农产品物流行业发展分析423.12021-2022年国际农产品物流发展概述423.1.1国际农产品物流发展的历史阶段423.1.2国际物流概念起源于农业领域443.1.3国际农产品物流技术发展的基础443.1.4国际农产品物流系统一体化的保障453.1.5国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化453.22021-2022年国际农产品物流模式发展分析453.2.1东亚农产品物流模式分析463.2.2西欧农产品物流模式分析473.2.3北美农产品物流模式分析483.32021-2022年美国农产品物流发展分析493.3.1美国农产品物流发展概况493.3.2美国农产品物流服务体系493.3.3美国农产品物流运作模式503.3.4美国农产品物流的支撑体系503.3.5美国农产品物流的组织与制度513.42021-2022年日本农产品物流发展分析523.4.1日本农产品物流发展概况523.4.2国家政府政策支持力度强523.4.3农产品物流渠道批发市场作用突出533.4.4拍卖交易成为农产品交易的主体方式533.4.5农产品物流基础设施设备发达和技术先进533.4.6农产品物流主体组织化与规模化程度较高543.52021-2022年世界其它地区农产品物流发展分析543.5.1欧盟农产品物流发展概况543.5.2德国农产品物流发展分析543.5.3荷兰农产品物流发展分析583.5.4韩国农产品物流发展分析593.6国际农产品物流业发展的主要经验603.6.1农产品物流标准化程度高603.6.2农产品物流信息化程度高603.6.3公共设施发达流通网点布局合理603.6.4组织化、化与规模化程度高613.6.5具有完备的法律法规及市场条例61

第四章2021-2022年中国农产品物流行业发展分析624.12021-2022年中国农产品物流行业发展现状624.1.12021年中国农产品物流市场规模624.1.2中国农产品物流发展处于起步阶段634.1.3中国农产品冷链物流建设得到发展644.1.4中国主体农产品市场发展迅猛644.1.5中国农村交通运输状况进一步改善654.22021-2022年中国农产品物流行业发展动态654.2.1寿光建亚洲大综合性农产品物流园区654.2.2漳州将建海西大农产品物流城664.2.32018年长春市将建大型农产品物流中心664.2.42018年黑石等基金6亿美元投资农产品物流674.2.52018年梁平建渝东北和川东北大农产品物流市场684.2.62018年西郊国际农产品交易中心构建食品追溯体系694.3电子商务在中国农产品物流中的应用分析694.3.1中国农产品电子商务发展概况694.3.2中国电子商务农产品物流应用的现状724.3.3中国电子商务农产品物流的应用优势分析734.3.4促进中国电子商务农产品物流发展的策略744.4中国农产品物流外包分析754.4.1中国农产品物流外包的可行性分析754.4.2中国农产品物流外包的经济效益分析764.4.3中国农产品物流外包的社会效益分析774.5中国农产品物流发展中存在的问题794.5.1农产品物流技术与基础设施落后794.5.2农产品物流的信息化程度低804.5.3农产品物流人才缺乏804.5.4农产品物流链过短814.6促进中国农产品物流行业发展的对策814.6.1培育与壮大农产品物流主体814.6.2加快农产品物流标准化进程824.6.3加大对农产品物流的基础设施投入824.6.4加强对农产品物流保鲜技术的研发824.6.5强化政府对农产品物流的调控和服务83

第五章中国农产品物流体系与管理模式发展分析845.1中国农产品物流体系发展分析845.1.1农产品物流规制方式的分析基础845.1.2中国农产品物流体系的特点分析855.1.3中国农产品物流体系的规制效率855.1.4中国农产品物流体系的化发展865.1.5中国农产品物流中心的兴起及规制885.2中国农产品物流服务体系经济效益分析895.2.1规模经济效应895.2.2范围经济效应905.2.3速度经济效应915.2.4共生经济效应925.3中国农产品物流组织发展分析925.3.1农产品物流组织内涵925.3.2中国农产品物流组织发展阶

段925.3.3中国农产品物流组织发展特点935.4中国农产品物流管理模式分析975.4.1以批发市场为中心管理模式分析975.4.2以中介组织为中心的管理模式分析985.4.3以农产品物流园区为中心的管理模式99

第六章2021-2022年中国农产品冷链物流发展分析1016.12021-2022年中国农产品冷链物流发展现状1016.1.1中国农产品冷链物流市场发展1016.1.2政府高度重视加快立法与规划1016.1.3企业开始联手打造冷链物流链1026.1.4外资快速进入中国冷链物流1026.22021-2022年果蔬冷链物流发展分析1036.2.12020年中国果蔬产销的基本状况1036.2.22021-2022年中国果蔬产量和进出口状况分析1046.2.3中国果蔬冷链物流发展现状1086.2.4中外果蔬冷链物流对比分析1096.2.5中国果蔬冷链物流体系发展注意事项1116.2.6中国果蔬冷链物流发展的问题1126.2.7促进果蔬冷链物流发展的策略1146.2.8果蔬冷链物流的发展趋势1156.3中国农产品冷链物流发展中存在的问题及对策1176.3.1中国农产品冷链物流发展中存在的问题1176.3.2加快中国农产品冷链物流发展的意义1186.3.3中国农产品冷链物流发展策略1196.4中国农产品冷链物流发展趋势1206.4.1中国农产品冷链物流技术逐步推广1206.4.2中国农产品冷链物流企业不断涌现1216.4.3中国农产品冷链物流发展环境逐步完善121

第七章2021-2022年中国主要地区农产品物流发展1227.1河南1227.1.1河南省农产品物流的发展现状1227.1.2河南省农产品物流发展优劣势分析1227.1.3河南省农产品物流信息化的问题1237.1.4河南省农产品物流信息化的对策1247.2河北1257.2.1河北省农产品物流发展优劣势分析1257.2.2河北省农产品物流发展潜力分析1277.2.3河北省鲜活农产品物流问题及对策1277.2.4石家庄建现代化农产品物流中心1337.3山东1347.3.1山东省农产品物流现状分析1347.3.2山东省农产品物流网络整合分析1357.3.3山东省农产品物流资源整合优势1367.3.4山东农产品外贸物流发展分析1387.3.5农产品现代物流工程研究中心落户山东1427.4福建1427.4.1福建省农产品物流发展现状1427.4.2福建省农产品物流体系构建目标1447.4.3福建省农产品物流发展中的问题1457.4.4促进福建省农产品物流发展的对策1487.5吉林1527.5.1吉林省发展农产品物流的基础条件1527.5.2吉林省农产品物流市场运行良好1537.5.3以长春为中心的农产品运输网络逐渐成形1547.5.4科技创新带动农产品物流联结机制发展1557.6其它1557.6.1哈尔滨鲜活农产品物流发展定位1557.6.2发改委支持江西农副产品物流业1587.6.3山西农产品物流园区建设动态1587.6.4大连市农产品物流发展分析159

第八章中国农产品物流行业重点企业运营状况1618.1深圳市农产品股份有限公司1618.1.1公司基本情况1618.1.22020年公司经营状况分析1628.1.32021年公司经营状况分析1658.1.42021-2022年财务状况分析1688.1.5公司发展战略1708.2郑州农产品物流配送中心有限公司1718.2.1企业基本情况1718.2.2企业主要业务情况1728.2.3企业发展规划1738.3中国寿光农产品物流园公司1738.3.1企业基本情况1738.3.2企业主要业务情况1748.3.3企业发展动态1778.4北京康一品农产品物流有限公司1788.4.1企业基本情况1788.4.2企业主要业务情况1788.4.3企业发展战略1798.5北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司1798.5.1企业基本情况1798.5.2企业主要业务情况1808.5.3企业发展动态1808.6北京八里桥农产品中心批发市场有限公司1818.6.1企业基本情况1818.6.2企业主要业务

情况1828.6.3企业发展动态1828.7石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司1838.7.1企业基本情况1838.7.2企业主要业务情况1838.7.3企业发展动态1838.8上海江杨农产品物流有限公司1848.7.1企业基本情况1848.7.2企业主要业务情况1848.7.3企业发展动态185

第九章2022-2028年中国农产品物流行业投资分析1869.12022-2028年中国农产品物流行业投资前景分析1869.1.1中国农产品物流行业发展趋势1869.1.2中国农产品物流行业发展前景1879.1.32022-2028年中国农产品物流市场规模预测1889.22022-2028年中国农产品物流行业投资分析1899.2.1中国农产品物流行业投资环境分析1899.2.2中国农产品冷链物流投资机会分析1919.2.3中国农产品电子化物流发展潜力1929.2.4中国农产品第三方物流发展潜力1939.3中国农产品物流市场投资风险1949.3.1政策风险1949.3.2市场风险1949.3.3经营风险1959.3.4竞争风险195