

# 香港COD小包专线 香港电商物流专线

产品名称	香港COD小包专线 香港电商物流专线
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区
联系电话	15220275946 15220275946

## 产品详情

升鸿国际物流专注跨境物流十多年，主营跨境电小包物流，具有丰富的物流运输经验，不断整合优质快递资源，优化物流服务和方式选择，与当地快递巨头达成战略合作，为跨境电商卖家推出各种稳定、廉价的优质渠道，具有时效快、清关强、价格优、回款稳定等特点，服务客户遍布全国各地，获得广大客户的一致好评，业内高水平。

过去几年，中国电子商务增长迅速。2016年，中国电子商务市场规模约4034.58亿美元，2017年增至4991.5亿美元，预计2022年将超过9560亿美元。这一增长可归因于智能手机普及率提高、实体店购物体验差、电子商务市场竞争激烈等诸多因素。

中等收入阶层是跨境购物的主力军。他们有很强的购买力，对生活质量有更高的追求(包括对高品质产品品牌的追求)。这意味着，只要价格令人满意，他们就愿意通过跨境网络零售渠道从海外购买产品(只要产品的海外零售价加上运输成本和关税低于中国零售价)。未来五年，我国中等收入群体规模将继续扩大(年增长率约3%)，收入水平将进一步提高(平均每年增长5%~7%)，这将进一步提高该群体的购买力。强大的购买力和对优质产品的需求将进一步促进跨境网络零售市场的增长。

此外，为了将海外消费转移回中国，中国政府也大力支持跨境网络零售的发展。中国在中国建立了几个自由贸易区，致力于促进跨境电子商务产业（如保税仓库）的发展。

科技在促进跨境电子商务的发展方面也发挥着关键作用：如今，消费者只需点击手机屏幕就可以轻松浏览世界各地的商品。零售商不再只以实体店的形式存在，而是越来越多地走向在线网站、社交媒体和移动应用，为消费者提供多样化的销售渠道。除了带来全渠道零售外，新兴技术还显著提高了物流服务能力。在线销售渠道与物流网络无缝整合后，物流信息将变得更加透明，方便消费者随时随地查询和跟踪订单。网上购物的便利性将继续促进跨境电子商务的增长。

近几年来，我国跨境网络零售市场快速增长：2012年至2016年，我国跨境网络零售交易量从2937亿元飙升至12801亿元，年均增长44%。

中国消费者通过电子商务平台从国际市场（如美国、日本、德国、韩国、澳大利亚、荷兰、法国、英国、意大利、新西兰等）购买化妆品和保健品。CDCD、服装和配件，以及计算机硬件和软件。与此同时

，中国也在向美国、英国、香港、巴西、德国、法国、俄罗斯、日本和韩国出口手机和配件、时尚、医疗保健和美容、消费电子产品、体育和户外用品。其中，产品类型的增加、条款的优化、区域覆盖率的提高、质量的提高、更具吸引力的价格是促进上述跨境购物发展的主要因素。