

# 微信视频号水果生鲜怎么报白？榴莲葡萄荔枝类目报白怎么做？

产品名称	微信视频号水果生鲜怎么报白？榴莲葡萄荔枝类目报白怎么做？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

## 产品详情

大家也都知道，水果的存储时间比较短，所以要找更多好的渠道，在水果成熟的时候，尽快的清仓，那么现在商家都在寻找一些好的渠道，给大家分享一个视频号的渠道

视频号生鲜水果 榴莲 菠萝蜜 樱桃 荔枝桃葡萄品类如何报白?新鲜水果报白的条件是什么?6月23日，一些新鲜品类调整了目标准入门槛，涉及虾/蟹/山竹/榴莲/香蕉/草莓/葡萄提子/樱桃/荔枝/鳄梨/蓝莓

经营类别为上述定向准入类别的，应填写新鲜定向投资类别经营意向研究问卷，并在视频号助理处提交相关资质证明材料。

- (1)进入视频号网页版后台
- (2)直播管理-直播商品管理-添加商品
- (3)添加商品后，点击资格认证申请资格认证
- (4)填写特殊类别资格申请
- (5)等待审批

商品临质保期特别提示：

- (1)“可售临近保质期”商品：必须商品标题写明“临期商品”字样，且必须商品详情页上方显著标示“此商品为临近保质期商品”。
- (2)如国家或地区的临期标准严于本规则上述标准的，则按国家或地区临期标准执行。
- (3)视频号橱窗商家应保证食品发货日期距食品保质期到期日的天数不低于以上“可售临近保质期”的标准。

(4) 本规则中临期商品的发货起算时间是指视频号橱窗商家发货后物流公司系统揽收的时间。

## 商品的标题要求

### (1) 标题要求

商品标题中的“商品名称”，须与实物包装上品名一致。

非预包装食品，若无品牌，标题可不添加品牌。

标题中声称的配料，须为商品主配料。

如商品已临近保质期，须在标题中注明“临期商品”字样，临近保质期认定标准详见商品临近保质期标准。

以下为通用标题示范：

(2) 中文品牌(英文品牌)+基本属性(品种/特征/产地/进口或国产)+品名+规格参数(净含量/规格/尺寸/加工方式/包装/等级等)规格参数(非必填)：型号、颜色、尺寸、规格、用途、货号等

示例一：国产白虾 万景北海鲜冻白虾 净重4斤 100-120只 大虾对虾 海鲜 生鲜

示例二：广西武鸣 沃柑 9斤礼盒装 新鲜当季水果 整箱柑橘