

股权激励设计股权激励分配方案股权激励分配方案

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 股权激励设计股权激励分配方案股权激励分配方案 |
| 公司名称 | 北京中财国商企业管理集团有限公司 |
| 价格 | 1000.00/件 |
| 规格参数 | 企业并购重组:保险经纪牌照 注册公司:保险代理牌照 工商税务疑难:保险公估牌照 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区光华路SOHO一期二单元1607 |
| 联系电话 | 18201018608 18201018608 |

产品详情

股权结构设计主要是针对企业的投资人而言的，这自然也是他们应有的权利。在公司步入正轨，并天发展壮大时的时候，人才是迫切需要的资源。如何稳定员工、吸引人才？导入股权激励方案是常用方法。

成功的股权激励方案首先考虑企业的发展周期，选择适合企业的方法，然后才开始设计方案，而方案的设计主要着眼于六个关键因素。

1、激励对象

激励对象也就是股权的受益者，一般有三种方式。

一种是全员参与，这主要在初创期；

第二种是大多数员工持有股份，这主要适用于高速成长期，留住更多的人才支持企业的发展；

第三种是关键员工持有股份，受益者主要是管理人员和关键技能人员。对于激励对象的选择要有一定的原则，对于不符合条件的宁缺毋滥，不要把股权激励变成股权福利、股权激励。

2、激励方式

常用的中长期激励方式有三类：股权类、期权类和利益分享类。每一种方法都有优缺点，以及具体适用的前提条件。无论采取哪一种方法，都要考虑到激励机制和约束机制的有机结合起来，真正发挥员工的积极性。

3、员工持股总额及分配

这主要解决的是股权激励的总量、每位收益人的股权激励数量、用于后期激励的预留股票数量。如何确

定，可以根据公司的实际情况来确定，大体上每位收益人的股权数量基本上是按照职位以及个人的价值能力来确定的。

4、股票来源

股票的分配上，上市公司的股票来源比较麻烦，要证监会审核，股东大会审批。股票来源一般为定向发行、股市回购、大股东出让、库存股票等。其中库存股票是指一个公司将自己发行的股票从市场购回的部分，根据股票期权或其它长期激励机制的需要，留存股票将在未来某时再次出售。

5、资金来源

购股方式也就是购买股票的资金来源，一般有员工现金出资、公司历年累计公益金、福利基金、公司或大股东提供融资、员工用股权向银行抵押。这几种方式都好操作，有些方式会产生财务支出，要重复交税。公司更多会采用员工出资购买的方式，直接从工资中按比例扣钱，有利于对员工的控制。

6、退出机制

退出机制对员工退出激励方案的一些约定，包括以下三种情况下：

第一种是正常离职，企业往往会按照合同继续让这些员工享受股权或者期权；

第二种是非正常离职，如果员工的离职没有给公司造成损失，不违反保密协议等，大部分公司还是能允许已经被授予的股权收益；

第三种是开除，这种情况都是按照相关规定取消享受股权收益的权力的。

在设计股权激励时，对可能对公司造成的潜在的财务影响也应必要的估算，以帮助企业进行全面的判断。同时，股权激励也有一定的生命周期，在宏观环境、政策环境变化中应做出恰当的调整。

例如，华为在早年为了激励员工和内部集资的需要，采用了给骨干发虚拟受限股的形式，而如今这种分红激励的人群和骨干开始逐渐错位。