

亮点剧透：16大主题专场对接会、1+10大主题峰会……尽在第22届CBME孕婴童展

产品名称	亮点剧透：16大主题专场对接会、1+10大主题峰会……尽在第22届CBME孕婴童展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2022年12月14-16日，国家会展中心（上海），第22届CBME孕婴童展震撼来袭！

CBME展会现场亮点3.0升级版，为您剧透展会现场诸多不可错过的精彩。1+10大主题峰会、近40类线上线下10万+全渠道买家精准对接、16大主题专场对接会……

为期3天的展会，将汇聚全球知名孕婴童品牌商、渠道商等，以及3,000+*展商，4,500+*品牌，100,000+*来自近40类渠道的全域买家，在300,000+平米的展馆里，共赴一场年度孕婴童盛会！传递行业先锋理念！

跨越边界2022 CBME孕婴童产业峰会

1+10大主题峰会

2022年，由于大市场环境变化，品牌商渠道商均受到较大挑战，行业需要更多的发展方向；而与此同时，我们看到产业更趋向细分化，涌现众多趋势品类。由此，跨越边界·2022 CBME孕婴童产业峰会将从展前2天（12月12日）开始召开。届时，活动现场将举办大健康类活动及产品展示。

CBME首届「大健康发展大会」，将邀请多位相关权威机构专家及行业大咖，从大健康洞见、乳业新升级、营养新世代、新场景·新思维·新未来四大主题为切入点，聚焦市场潜力巨大的乳品、营养品与零辅食品类，吸引超千位相关品牌商、代理商及孕婴童零售渠道等买家，探讨大健康热点趋势，共话行业新发展。

点击下方图片了解更多大会详情

2021 孕婴童产业峰会（CBMS）现场图

跨越边界2022 CBME孕婴童产业峰会

大健康发展大会

十大品类主题峰会

2022年12月12-15日，上海

12月12-13日

大健康发展大会

12月14日

孕婴童零售体验创新峰会

唯他瑞新品发布暨“全量免疫”高峰论坛

皮肤护理品类发展峰会

12月15日

童装趋势&面辅料创新峰会

孕婴童跨境进口发展峰会

孕婴童跨境出口发展峰会

“趣智启蒙”玩乐主题峰会

智能小家电品类发展峰会

“户外亲子新生活”主题峰会

生活用纸品类发展峰会

（*所有议程信息等皆以现场实际为准）

近40类线上线下10万+全渠道买家

精准对接

全域买家线下对接

本届展会预计将有100,000+* 来自综合母婴零售、精品母婴门店、各品类代理商/经销商等，近40类渠道的全域买家汇聚一堂。其中将重点邀约两大优质买家群体：3,000+ KOL/KOC /MCN（抖音系达人为主），8,000+ 精品母婴门店渠道买家。

近40类渠道的全域买家

16大主题专场对接会

预计将产生18,000+场次对接

展期将举办16大主题对接会，聚焦细分品类品牌，覆盖实体及线上全域买家，助力行业上下游高效精准对接，把握商机。

16大主题专场对接会

海外品牌&TOP零售连锁专场

海外品牌&精品母婴门店专场

海外品牌&优质代理商专场

CBME品质展商&TOP零售连锁专场

CBME品质展商&精品母婴门店专场

CBME品质展商&优质代理商 专场

童车玩具品类展商&海外采购商专场

CBME品质展商&抖音达人专场

CBME品质展商&带货种草达人专场

CBME品质展商&平台/MCN专场

CBME品质展商&私域团长专场

用品品类展商&海外采购商专场

童装品类展商&海外采购商专场

童装品类展商&代理商专场

供应链买家&CBME品牌专场

CBME零售服务商对接专场

