

广告费和业务宣传费税前扣除标准，税前扣除需注意哪些事项？

产品名称	广告费和业务宣传费税前扣除标准，税前扣除需注意哪些事项？
公司名称	武汉今优财务管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区中南国际城C1座
联系电话	18062443523 18062443523

产品详情

广告费和业务宣传费在企业所得税前扣除有限额标准，一般企业不超过当年销售营业收入的15%部分，准予在当年度税前扣除，超过部分准予结转以后年度扣除，3类特殊行业扣除限额为销售营业收入的30%，那么广告费和业务宣传费包括企业发生的哪些费用，税前扣除由需要注意哪些事项呢？

广告费是指企业通过一定媒介和形式介绍推销本企业产品或服务而支付给广告经营者、发布者的费用，广告费税前扣除需要满足3个条件，广告是经过工商部门批准的专门机构制作的；已经实际支付费用，并取得相应的发票；通过一定的媒体传播。

业务宣传费是指除了广告费之外的，企业为开展业务宣传活动所支付的费用，包括对外发放宣传品、业务宣传资料、展会支出、印有本公司标志的礼品、纪念品以及商品宣传过程中发生的相关食宿费、材料费、人工费、场地租赁费等。

广告费和业务宣传费均有同一个目的，和企业经营活动相关，为了达到宣传，营销的目的。企业发放的与营销推广无关的赞助费，不属于广告费和业务宣传费，不得再税前扣除。

广告费和业务宣传费税前扣除时，是合并税前扣除，一般企业广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售（营业）收入的15%部分，准予扣除，超过部分准予结转以后年度扣除。

化妆品制造和销售、医药制造和饮料制造（不包括酒类制造）企业发生的广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售营业收入的30%部分，准予扣除，超过部分准予结转以后年度扣除。

烟草企业发生的广告费和业务宣传费支出，一律不得税前扣除。

企业筹建期间，发生的广告费和业务宣传费，按实际发生额计入筹集费，一次性税前扣除或确认为长期待摊费用，分期税前扣除。

先分析计算扣除限额的依据，“当年销售营业收入”，销售营业收入是指企业发生的主营业务收入、其他业务收入和视同销售收入。主营业务收入与其他业务收入即会计上确认的主营业务收入和其他业务收入（销售边角料取得的收入，出租闲置厂房取得的收入等），资产处置损益，营业外收入、其他收益、投资收益（主营业务从事股权投资的企业除外）均不包含在内，视同销售收入，是指企业所得税中的视同销售收入，注意关注所有权的转移，比如将自产或外购商品作为福利发放员工，对外捐赠，赞助等均要确认视同销售收入。

超过限额的部分，当年度不得税前扣除，可以结转以后年度税前扣除，那么就会涉及到纳税调整，当年度在计算应纳税所得额时，纳税调增，以后期间扣除时，纳税调增。

企业发生的广告费和业务宣传费一般情况下，能够取得增值税专用发票的，增值税进项税额准予抵扣（业务宣传活动，工资人员的就餐费不得抵扣进项、餐饮服务、居民日常服务以及娱乐服务进项税额不得抵扣）。

注意业务宣传费和业务招待费的区别，业务宣传期间外单位人员（宣传活动承办单位）发生的相关费用，比如就餐费，住宿费、交通费等计入业务宣传费，不要计入业务招待费，业务宣传费扣除限额是当年销售营业收入的15%（30%），而业务招待费扣除限额为自身实际发生额的60%和当年销售营业收入的千分之五，且业务招待费超标后，不得结转以后年度税前扣除，分类错误，大概率会导致企业多交税。

企业业务宣传活动购进货物赠送客户，企业所得税上需要视同销售，计入扣除限额依据，同时增值税上也要视同销售，确认销项税额或应纳税额，但是会计做账上，并不确认收入，因为不满足收入的确认条件（相关经济利益很可能流入企业）。