

京东慧采入驻代理条件及费用(京东慧采平台代理要求)

产品名称	京东慧采入驻代理条件及费用(京东慧采平台代理要求)
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

京东慧采是京东B2B网络销售模式，这种模式是商家将商品委托给京东销售，货物发送到京东仓库，由京东分发，发票由京东开具，终销售利润点给出一定比例。

众所周知，京东慧采入驻条件很高，但很多商家都想入驻慧采店，主要是因为京东的慧采店盈利非常可观。由于工业互联网的发展，很多商家选择入驻京东平台，以数字化为切口拓展市场。目前是京东工业品的热门招商期，更容易通过入驻审核。

近期，京东工业产品与京东企业联合启动了企业生产安全计划，推出了防疫消杀、生产经营、工厂物业、电力安全、工作场所服务、应急物资、远程办公等七个场景采购解决方案。根据公众信息，京东工业产品是京东提供工业产业供应链技术和服务的业务单位，提供MRO、电子组件、能源、制造、工程建设等行业工业产品的采购管理服务，为全类型和大型工业企业提供。

京东慧采是一个很好的服务平台。它不仅产品质量好，而且分销速度快。因此，它赢得了更多客户的青睐。每个人都想入驻京东慧采，但入驻京东慧采必须是标准的。很多人想问京东慧采入驻代办的条件及费用，京东慧采平台代办要求是什么？代办京东慧采要多少钱？入驻京东慧采平台要准备多少钱？接下来我给大家解释一下这些方面的具体内容。

目前，京东工业产品很多商家都在入驻，消费者对京东平台非常认可。此外，许多大型单位在京东慧采平台采购，许多企业开始在京东慧采平台上入驻。

京东慧采是一个企业采购平台。目前，市场规模较大。主要流量来自企业、政府单位、学校、医院等线下稳定的大客户群体。

京东慧采入驻代办的公司条件及费用

一般来说，商家之所以想在京东慧采入驻，是因为他们的客户群需要在线批量采购，他们需要慧采入驻后出具的发票凭证；

京东慧采一般有三种模式：

独立运营：VC后台，权重高，流量高。

FBP慧采：POP店铺后台，必须进入仓库。

IBS慧采：POP店铺的后台不需要进入仓库，权重也不需要进入仓库，流量低。

注意：ibs是一种采购模式，ibs慧采可以在主站展示，但是主站不能下单，需要在慧采平台上下单。ibs除了后台之外，自营慧采的流量权重也不同。

目前京东慧采不对外开放，是邀请入驻，需要通过渠道入驻，入驻时间一般在一个月左右。

工业品如何入驻京东慧采？

工业品京东慧采入驻要求：

京东工业产品慧采是邀请制，自主申请会被拒绝，需要平台邀请才能入驻。

京东慧采入驻代办的公司需要满足这些条件：

1.公司：注册满两年，注册资本200万元，一般纳税人；

2.商标：R标，可以是自己的，可以是授权的；

京东慧采平台代办要求：

1.公司要求

(1)京东慧采规定店铺在中国大陆申请注册地址；

(2)公司注册时间必须在一年以上，京东慧采自营店入驻两年以上；

(3)公司注册资本必须超过100万元，京东慧采自营店要求200万元；

(4)入驻京东慧采平台的商备一般纳税人资格；

(5)个人商家暂时不能申请京东慧采平台入驻(京东慧采特色业务流程除外)；

2.品牌条件：

(1)入驻商家需要一定的品牌影响力；

(2)品牌是京东慧采的关键征集目标；

(3)入驻商家必须申请注册商家：R标或者TM标准，京东慧采自营店入驻规定R标；

假如商标logo有变动、出让、商标续展时，入驻商家必须给予国家商标局给予的相关变更文件；

(5)入驻商家销售的每件商品应出示质量检验报告（要求有国家质量检验监督检验中心检验公章或CNAS及CMA/CMAF验证）；

3.其他的条件和要求：

(1)入驻商家有自己的技术运营团队，是入驻加分项；

(2)入驻商家还应根据自己的类别准备相关行业资质。

京东慧采入驻代办的公司费用：

京东慧采入驻费用包括保证金、平台服务费、扣点，其中保证金和网络平台服务费必须在运营前支付，扣点后支付。

1.保证金：一般情况下是5-10万元。

2.平台服务费：一个月一千元，一年一缴(一年一万二千元)。

3.扣点：一般情况下是5%-10%。费用是根据入驻类目来定的，不是固定的。

4.入驻服务费：如果选择入驻服务，第三方会收取部分服务费，一般不会太高。

总之，当你在京东慧采开店时，你必须提前准备足够的资金，以及如何更快地经营店铺。此外，入驻京

东慧采必须符合条件。如果店铺不能提供入驻材料，将导致无法入驻！

京东慧采怎么入驻？京东慧采入驻方式：

慧采现在是一个邀请制度，需要与采购经理对接，核实企业资质、产品情况、线下销售量等才能入驻。

京东慧采入驻代办的公司条件和要求：

- 1.营业执照(注册满2年，注册资本200万元以上);
- 2.普通纳税人资格证书；
- 3.银行开户银行证；
- 4.法人身份证复印件；
- 5.商标注册证书和链接授权书完整；
- 6.自己要有R标(商标)，也可以授权。
- 7.线下销售合同(提供大额合同，也可以现在签订合同)
- 8.下载营业执照“社会信用代码”；
- 9.身份证号码：提供正反两面的身份证；

10.开户证明：开户银行的名称必须与营业执照一致；

11.一般纳税人证明；

12.普通纳税人需要提供此证明文件的，无需提供小规模纳税人。

注意：如果您不能提供一般纳税人资格证书，请出示当年税票扫描件(卖方)加盖财务章(税票专用章)和印章。

京东慧采平台代办流程：

1.找采销进行合同洽谈（包括毛保、账期、退换货协议、保证金、推广等）；

2.填写vms表格，录档信息提交给采销；

3.注册供应商简码，采销授权；

4.开通商家VC后台；

5.上传营业执照、商标、质检等资料申请开通产品线；

6.产品线审核完成后就等京东下采购合同然后后台网签采购合同；

7.店铺装修以及缴纳保证金；

8.产品上架。

京东慧采平台代办优势：

- 1.京东慧采GMV占京东商城总销售额的大部分；
- 2.每一件慧采商品都有京东(慧采)标志，消费者更信任。
- 3.京东慧采商品可实现211夜间配送等高效配送，消费者购物体验更好。
- 4.慧采商品可参与京东所有资源活动，部分需付费购买。
- 5.在平台上销售慧采商品是品牌推广的重要渠道。
- 6.京东慧采供应商只需运输成本，节省商家仓储配送成本。
- 7.京东慧采供应商无技术服务年费(POP店铺每年是1.2万元)。
- 8.京东慧采商品的权重高于其他类型的店铺。
- 9.京东慧采供应商与平台之间的利益共享。

以上就是京东慧采入驻代办的公司条件及费用、京东慧采平台代办要求的详细内容，希望对大家有所帮助。