

京东慧采平台怎么入驻？入驻京东慧采有什么要求？

产品名称	京东慧采平台怎么入驻？入驻京东慧采有什么要求？
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

目前，线上采购趋势猛增，企业都争先恐后入驻京东慧采，京东慧采的好处很多，供应商只需要负责头部运输成本，节省商家的仓储和配送成本。京东商城的核心业务京东慧采一直是许多企业想要入驻的平台，因为慧采模式是京东商城权重和流量很高的店铺。

现在越来越多的供应商把重心转移到线上，京东慧采不是京东自己采购经营，而是像其他第三方卖家一样，只是商家委托京东销售商品，货物送到京东仓库，由京东分销，销售利润点给出一定比例。京东慧采有强大的运营团队，商家不需要自己操作。入驻京东慧采后，商家只需提供商品，然后京东会帮你运营销售和物流。

事实上，有些老板不知道慧采是什么，因为没有客户要求去慧采平台，所以他们不知道这个平台在做什么，现在给大家科普一下。

京东慧采，是一个B2B模式的采购平台，即企业对企业的采购，每次都是大规模采购，采购方大多是500强或政府、军工、央企、国企、银行、学校等单位。就目前的电子商务平台而言，京东的自营模式非常有优势。其次，京东具有明显的物流优势。当企业客户购买数百种、数千种产品时，如果他面临着大量的供应商，这对他来说是一个非常复杂的问题，而京东的模式可以保证从产品到订单，到*终分销，到后台服务，可以提供一站式、一揽子解决方案，为客户提高效率，节约成本。

京东慧采平台怎么入驻？入驻京东慧采有什么要求？

现在企业采购价格透明要求越来越高，大多数公司选择京东慧采作为采购平台，京东慧采是为企业和客户建立专属采购平台，可以满足多场景采购需求，从采购资金业务预算到采购管理采购流程，到快速京东物流，为企业提供全面的服务。下面我们来看一下京东慧采的几种模式。

京东慧采的三种模式：

1. FBP模式：强制进入京东七大仓库，产品可在慧采、企业采购等板块展示；

2. IBP模式：无需入库(由厂家直发)，产品可在慧采等板块展示，无自营标签；

3. 自营慧采模式：无需入库（由厂家直发），产品可在慧采、自营等板块展示，没有平台使用费，VC后台。

入驻京东慧采有什么要求？京东慧采平台怎么入驻？接下来我们谈谈京东自营慧采的模式及入驻条件和要求。

首先，京东慧采分为多类目慧采和单类目慧采。多品类慧采*大的优势是在一家店铺上架很多的产品。已经入驻慧采的商家都知道，线下客户的产品需求比较复杂，种类很多，但是京东对产品这块控制越来越严格。如果开通了多品类慧采店铺，可以上架各种产品，这样就可以方便客户下单，而且多品类慧采审核比单品类快。

另外一个大家比较关心的问题，多品类保证金和账期的要求会更高吗？一般来说，一个品类的****是10万元，扣点在5-10个百分点左右，账期为30天，所以多个品类的条件要低一些。目前来看，线上走单商家基本都选择这个模式。

京东慧采平台怎么入驻？

目前，京东慧采是定向邀约入驻，即平台主动邀请商家入驻的形式，因为京东慧采面向的都是大客户，京东也是基于对这些客户负责的原因，所以要求商家必须要确保产品的质量，包括对企业本身的实力考核，因此，商家必须拿到邀约名额才能入驻慧采。

如果咨询过京东的商家都应该知道，很多类目要求商家必须要先有京东自营店铺，才能入驻慧采，这个条件难倒了大部分商家，因为入驻京东自营的要求也很高，大部分普通商家都达不到相关的门槛和要求，所以普通企业似乎不可能入驻慧采。这里我告诉大家，答案肯定是否定的，也可以入驻京东慧采。

也许有些老板也因为这个问题感到头疼，京东慧采怎么入驻？为什么找不到申请入口呢？入驻京东慧采有什么要求？下面，我们来详细分析一下京东慧采的入驻条件、要求、费用、流程、保证金、扣点、账期等相关的问题。

京东慧采入驻要求：

1.公司满两年以上，注册资本200万以上；

2.必须是一般纳税人；

3.商标必须为R标（商标可授权）；

4.线下采购销售证明；

5.与同行相比，产品是否有特色、优势；

6.可开具增值税发票；

7.线下销售合同；

8.线上店铺年度销售额数据；

9.开户许可证；

10.质检报告；

11.产品清单；

12.公司PPT介绍；

京东慧采入驻费用：

1.保证金（押金）：5-10万元；

2.平台使用费：一般为1000元/月；

3.扣点（抽成）：一般类目为5%-10%。

京东慧采账期：30天左右。

京东慧采平台怎么入驻？京东慧采平台入驻流程和步骤如下：

1. 准备资质材料、打开京东慧采平台网站；
2. 登录慧采供应商入驻系统，注册账号，填写公司信息、店铺信息；
3. 签署在线协议，阅读并同意协议的内容，点击“同意”按钮输入信息提交链接；
4. 提交供应商基本信息、财务信息及基本资质等；
5. 提交信息后，您可以登录系统查看审核进度；
6. 审核入驻申请，审核周期为7个工作日。
7. 完成开店任务、联系人和地址信息确认、账号安全验证、缴费开店。

以上就是关于“京东慧采平台怎么入驻？入驻京东慧采有什么要求？”的相关解答，包括京东慧采平台的介绍、采购模式、店铺类型的分析，以及京东慧采入驻条件、要求、费用、流程、保证金、扣点、账期等问题的详细解答。