

京东慧采平台入驻条件费用及申请流程的详细介绍

产品名称	京东慧采平台入驻条件费用及申请流程的详细介绍
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

一、京东慧采平台介绍：

在互联网时代，网上购物已经成为人们的生活习惯，在政府的大力发展下，企业采购也发展到在线，提升了行业透明度，同时有利于企业获得更多的社会资源，京东慧采平台可以为您提供在线采购，主要是政府和企业与京东慧采的深入合作，将企业采购更加标准化。

京东慧采是企业的采购平台，不同于我们和人们购买产品。我们个人直接进去app进去搜索然后生成购买，企业就不一样了。商家上架后，会形成一个sku代码，买方直接输入京东主页sku就可以在线下单，慧采不展示店铺，只有展示商品。

我不知道你是否注意到，现在企业的营销形式正在发生巨大的变化。传统的营销模式是线下营销，形式相对繁琐，容易出现账户不清楚等问题。京东慧采平台建设覆盖采购管理、下单执行、履约交付、售后服务、财务对账、发票开具全环节采购数字闭环服务，实现移动终端采购全过程的数字化、可视化管理，帮助企业客户加快数字移动转型进程，服务企业随时随地实现高效采购。

京东上面有很多的店铺类型，比如说什么旗舰店、专卖店、POP店、IBS店、FCS店等，还有些店铺下方带一个自营红色标的店铺，那么慧采它也是京东的一种店铺类型；只不过和上方那些店铺类型针对的客户群体不一样。

对于没有自建采购管理系统的企业，可以直接利用京东慧采平台，快速打造企业专属采购平台。根据相关数据，越来越多的企业在慧采平台上采购。

京东慧采解决了传统企业采购的问题，如采购步骤复杂、整个采购过程都有风险、采购人员会计账目问题，京东智能采购流程更智能、便捷化、透明，不复杂，只需要根据SKU编号采购好，采购过程由京东严格监督管理，解决了整个过程中的风险问题。

慧采店铺是针对企业购用户的一个专属平台，他面向的客户不是普通消费者，而是企业大批量采购人群，比如军队，政府，中国邮政，铁路局，工商局，大小型企业等等，而且京东慧采和这些单位都有合作。

京东慧采平台入驻条件费用及申请流程

二、京东慧采平台在哪里？

慧采有一个独立的慧采APP，只有公司用户才能够登录上去进行选品订购，它在京东主站上是搜不到的。

三、京东慧采的优势与便利：

1、免去了繁琐的，有风险，账目等等采购过程中的问题。平台的正规与安全性给到资金的保障，有合作的商家直接发送产品SKU码就可以直接进行采购，账务，开票都走京东。

2、现在越来越多的企业会选择在京东采购，不走线下，免掉出账那些麻烦，从而也保证资金的安全性，公司采购也会有规定，要求走京东慧采，多了道手续；这就是为什么可能以前一直合作的好好的老客户突然告诉你要走京东慧采的原因。

四、京东慧采平台采购流程：

慧采采购平台主要从采购前、采购中、采购后三个过程解决企业的采购需求：

采购前：为企业提供一对一服务，帮助企业做预算，告诉企业用现有人力收集所需信息。

采购中：为客户推送产品，但保留客户的选择。在个人消费者方面，平台将评价高的产品推给客户，此外，通过母子账户，企业可以管理自己公司的整个内部流程。

采购后：使用京东物流免费配送，提供全过程服务。同时，跟踪和监控采购后的客户满意度、处理客户投诉。

整个采购过程智能化、快捷化、透明，让你担心和努力。因此，京东慧采深受企业的喜爱，越来越多的企业进入京东慧采，开启了新的发展之旅。抓住机遇，抓住企业采购新红利，尽快入驻。

京东慧采也有一个独立的区域，显示方法是进入池，分为两种，一种是买方使用的商品池，进入池买方可以看到，另一种是为企业用户提供差异化、快速对接的企业中采购解决方案。

邮政，一级专区不能入池，部分省公司二级单位可以。

建行，只有自营京东仓库，京东配送才能入池。

中行，考核省行评估，京配70%。

只有自营和厂直才能进入农行池。

总的来说，这样的平台解决了传统企业的繁琐采购、风险和财务账户问题sku京东严格控制风险，解决了人员账户操作问题。

五、京东慧采入驻条件及费用？入驻京东慧采的申请流程是怎样的？

京东慧采是很多商家争相入驻的电商平台。现在京东慧采也在寻找热门招商。想入驻的商家可以准备相应的资质入驻，那么如何入驻呢？接下来，让我们来看看。

京东慧采怎么入驻？京东慧采入驻条件及费用：

1.入驻属于内部邀约制，简而言之就是京东邀请你入驻开店；

2.公司注册资金100万元及以上；

3.线下年销售额500万元以上；

4.提供其它平台线上店铺数据；

5.营业执照注册满2年（个别类目可放宽）；

6.一般纳税人资格；

7.商标R标准(个别类别可以TM)；

8.法人身份证；

9.银行开户许可证；

10.质检报告；

11.品牌及产品PPT介绍；

注意：不同类目还有不同要求，每个类目要求都不一样。

京东慧采入驻费用：

1. 保证金费用：5-8万元；
2. 扣点：5%-8%；
3. 平台服务费：1000元每月。

京东慧采入驻申请流程：

1. 入驻前准备：了解信息，准备材料，注册钱包；
2. 入驻申请：注册账号，填写公司信息，填写店铺信息，签订合同提交入驻申请；
3. 审核：资质初审、招商复审；
4. 运营支付：联系人及地址信息维护，签订服务协议，注册钱包及支付。
5. 填写vms表格，录档信息提交给采销；
6. 注册供应商简码，采销授权；
7. 开通商家 VC 后台；
8. 上传营业执照、商标、质检等资料申请开通产品线；

9. 产品线审核完成后台网签采购合同；

10. 店铺装修以及缴纳保证金；

六、京东慧采入驻热门类目分析：

根据京东的招商数据，目前电脑和办公类别主要包括整机、电脑组件、外设产品、网络产品、办公设备、办公耗材、服务产品、游戏设备和文具等类目非常火爆。其中，电脑办公类是一个热门类。然而，京东电脑办公类很难开店，需要更多的资质。很多人也不知道如何操作，所以这个类目开店的相关问题。

京东慧采入驻电脑办公类目资料：

1.企业资质：三证合一营业执照，法人身份证正反面，纳税人资格证、银行开户许可证、商标授权书；

2.品牌资质：授权书、商标注册证/商品注册申请受理通知书、销售授权书、质检、检疫、检验报告、销售授权/购买证明；

3.行业资质：成品检测报告的内容应包括各种产品所需的品牌名称、产品名称、产品型号和各种检测项目；

4.提交的所有文件复印件必须加盖公司水墨红章(实章)，原件不得加盖公章。

京东慧采入驻电脑办公费用：

京东慧采入驻的费用主要是押金，平台使用费，扣点这三个。

1.保证金：收费范围在5-10万元之间。

2.平台使用费：平台使用费一般为1000元/月。

3.扣点：5%-10%左右。

七、京东慧采入驻申请方式分析：

如今许多企业因自身实力不足而选择代入驻帮助入驻，有些人选择了正规的代入驻渠道，很顺利的入驻了京东慧采，也有些商家自主提交被拒绝而没有成功，除非更换公司主体再次申请，否则就无法入驻。这里要特别注意，商家不要轻易尝试自主提交，因为如果没有定向邀约名额，基本都会被驳回，一般被拒绝2次即被列入限制名单。

以上就是“京东慧采平台入驻条件费用、京东慧采入驻申请流程”的相关内容介绍，希望你有所帮助。