

线下实体店营销战略抉择——泰山众筹项目。泰山众筹源码部署

产品名称	线下实体店营销战略抉择——泰山众筹项目。 泰山众筹源码部署
公司名称	东莞微三云软件开发公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市松山湖生态园B栋
联系电话	18002681353 19521826326

产品详情

泰山众筹采用全新四进一出模式，用购物币的方式来参与众筹；

复倍利增：是指在每一期众筹活动完成之后都按照30%的比例进行增加，期1000购物币、第二期1300购物币、第三期1690购物币以此类推。并且30%的增涨比例中，12%为静态收益也就是用户出期奖励；10%为动态收益可以作为团队奖励；8%为平台服务费用。

四进一出：指当众筹活动到第四期成功的时候，期参与众筹的粉丝就会出局，从而获的奖励，当第五期众筹成功的时候，第二期参与的粉丝出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

重生机制：是指当众筹在活动时间结束之内并未完成众筹，则会判定为众筹失败，将当期参与用户所投购物币全额退还，后三期购物币退还70%，剩下的30%可以按照优先勋章、积分、购物折扣等进行退还。

泰山众筹玩法规则说明：

玩法形式：每个人都可以参与的众筹模型，类似“水滴筹，轻松筹”等等，参与获得奖励

时间限制：约3-7天/周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则继续进行下一轮

出局获奖：百分之十三静态（退回参与的积分，额外奖励百分之十三的积分）

13%动态（按团长级差形式分配），4%平台管理费

爆仓回赠：后一期参与的用户全额返回积分，倒数第二三四期，返回70%积分+30%购物券

在规定的周期内，无法完成众筹金额及判定为众筹失败，成功则开启下一期众筹。

众筹成功之后即可获得出期奖励13%，12%的动态收益、5%的平台服务费。

那么在规定时间内众筹并未筹码即判定成为众筹失败，假设在第50期众筹失败了，那么第50期当期购物币全额退还给用户，50期后三期则退回购物币70%，剩下的30%的购物币则变为购物券等形式。

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划