

# 抖音小店传统滋补营养品参类滋补品山参红参苦参类目如何开通报白？ 分享

产品名称	抖音小店传统滋补营养品参类滋补品山参红参苦参类目如何开通报白？分享
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

## 产品详情

抖音小店传统滋补营养品参类滋补品山参红参苦参类目怎么开通报白？分享

近几年来，随着人们对生活品质的要求提升，营养滋补类产品的销量也在直线上升中。

国家统计局数据显示，中国居民可支配收入持续增长，与之相反的是医疗保健消费支出的比例依然偏低，新冠疫情后比例更是降到5.73%。疫情后国民健康意识的增强，释放大量健康消费需求，促进了营养保健品市场的巨大发展。2022年中国保健品市场规模预计突破2700亿元，2023年预计突破3200亿元，保健品已经逐渐成为人们的日常需求。随着国民自信心的增强，居民健康消费意识的觉醒，中国传统养生文化得到了新一代消费者的重视，传统滋补营养品的市场潜力在持续扩大。其中以抖音电商为主要宣传平台，大力发展传统滋补营养品的线上权重。

抖音作为目前火热的电商平台，其主要营销模式就是直播带货，短视频带货，抖+引流，达人等，直播或者短视频都能让消费者直观的看到产品质量，抖+可以让用户刷到直播间短视频或者店铺宝贝。

同时，抖音为了把控传统滋补营养品市场，维护消费者利益，将传统滋补营养品定为定向招商类目，需要商家将相关资质提交抖音审核，审核通过之后才能开通相关类目的小店，并且进行直播带货和短视频带货。

如何才能能在抖音上面开通一家传统滋补品小店呢？

节约成本的方式是在店铺中直接进行线上提报，这种方式对线上运营实力要求很高，一般都是天猫京东的top级商家，而且线上提报审核时间长，

这里小编推荐联系服务代办进行报白，比如我们就是抖音的平台服务代办，他们有专门对接的渠道，会先整理一份商家资质交由内部审核，根据渠道的反馈对商家的资料进行定制包装，然后再去申请提交，传统滋补营养品报白基本上都是成功的。欢迎找我们咨询合作。

