

南阳香菇酱包装盒,休闲食品包装设计,物料设计

产品名称	南阳香菇酱包装盒,休闲食品包装设计,物料设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

产品详情

包装风行，不仅影响到了时尚圈、服装圈等，也渐渐蔓延到涉农产品领域。从前几年爆火的红枣企业“好想你”，到zui近因包装出圈的茶企吴裕泰、零食企业良品铺子等，涉农企业品牌对产品包装视觉呈现越发重视，产品包装的符号语言、媒体化表达越发丰富，引发了大量社会关注。伴随着市场竞争愈发激烈，农产品包装及外在呈现，已经成为农产品品牌竞争的又一重要领域。

香菇——作为“山珍”之一，为佛家素食的首&选。佐餐者用干香菇秘&制成香菇酱，味美上口，历代宫廷对其推崇备至。明朝开国皇帝朱元璋于大旱之年遍食诸餐皆无味而独喜香菇酱，成史家之美谈，佛家、皇&家代代秘传，到民间，则鲜有所闻。

码客汀研究终端购买行为发现，移动中的顾客，看包装的时间是1秒；停顿的顾客，看包装的时间是3秒。从顾客视线扫描到做出购买行为，只有短短的3秒钟，我们称之为“3秒定律”。

香菇酱的包装设计，首先需要明白要解决什么问题，要卖给什么人，在哪卖。码客汀根据多年的品牌农业实践，总结出农产品包装设计。

1.策略性思考

先做对，再做好，就是策略性思考。

码客汀认为，包装设计策略就是要紧紧围绕战略之根与品牌之魂来构思，搭建设计路径。

搜尽奇峰打草稿，设计就是找参考。

通常会用2/3的时间进行调研和思考，1/3的时间动手操作，重点研究行业内外的成功案例，找寻参考和启发。同时，形成和根与魂高度一致的自有设计风格。

2.市场化设计

包装要实战，设计要有销售力。

把包装做成一个媒体，抓住3秒的黄金购买时间，跳出来、打动人，提高复购率。

码客汀为西域果园设计的产品包装，第1秒通过整体形象抓人眼球；第2秒通过透明袋子让购物者看到里面的大枣、核桃等内容物，刺激购买；第3秒通过包装上的文案给出购买指南、购物说明。

3.唯美式表现

爱美之心，人皆有之。包装要美观，要符合大众审美。

农产品包装设计属于大众消费品，所以包装设计要符合大众审美的倾向。构图、色彩、点、线、面都要遵照一定的法则，如构图的黄金比例、色彩波长的视觉效应等。

农产品包装绝不仅仅是保护其不受磕碰、便于装卸的“外衣”，还承担着重要的营销功能。包装是农产品内在差异的外在体现，是品牌内涵、产品价值的载体，是突破农产品同质化壁垒的利器。好的包装会说话，是产品和消费者面对面沟通交流的媒介，在交易过程中起着“一见钟情”的重要作用。