

技师预约上门理疗按摩小程序APP系统开发

产品名称	技师预约上门理疗按摩小程序APP系统开发
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

再次就是客单价问题。传统门店的服务以按摩和足疗为例，因为需要依靠美团等平台进行推广，主要实现引流，一般是客单偏低，而现在的客户也不再像以前那样会大额储值，客户是用钱不是傻，为什么团购那么便宜我不用呢？非要去储值吗？反观东郊到家或往约到家的上门理疗按摩服务，除了基础的功能能满足客户的需求，还是有一定的精神享受性，更私密，更安全，更易沟通，一般客单价都比较高，但是这种高出几十块上百块的客单价用户是愿意接受的。

技师预约上门按摩NFT系统开发，技师预约上门按摩NFT开发，技师预约上门按摩NFT源码开发，技师预约上门按摩NFT平台开发，技师预约上门按摩NFTapp开发，技师预约上门按摩NFT系统多少钱，技师预约上门按摩NFT价格，技师预约上门按摩NFTapp功能，技师预约上门按摩NFT平台介绍，技师预约上门按摩NFT系统搭建。

接下来分析和讲讲合作机制。东郊到家和往约到家到家项目的合作方式，都是以个体技术入驻进入为主，技师收入为绝大部分，可以拿到80%，从目前的市场行情来看，在传统门店一个技师做一个足疗的项目128为例，她个人只能拿到50元，而对于互联网平台来讲同样的服务定价大概在198左右，平台提供订单，技术完成服务又分给自己绝大部分利润，光完成一单就可以分到差不多150元左右，这可是传统门店的三倍。那么，理疗按摩技师的积极性肯定是得到了极大的提高，也会在收入提高的同时不断去提升自己服务。而对于平台来讲管理好供需双方，且经营好自己的平台维护好自己的客户，还有持续的复购，这里我们可以加入一些私域的营销手法，服务客户的全生命周期。

那么，这么一个相对完善的上门理疗按摩APP软件，需要哪些功能呢？

我们研发的上门理疗按摩小程序APP软件系统，功能大致如下：

- 1，理疗按摩技师入驻系统（设计有配合理疗那么师独立的管理界面）
- 2，订单系统（所有服务订单，都有详细的列表记录，订单智能分配，订单管理等）
- 3，分销系统（可以通过人际推广宣传，发放优惠券的模式实现裂变分销）

4, 充值 (充多少, 送多少, 充值送服务等实现客户储值)

5, 理疗按摩技师管理系统 (可以加入自己公司的员工, 也可以对外招募兼职理疗按摩师, 还可以成为平台签约的理疗师, 客户可以理疗按摩师进行评论, 评分, 评分高的平台给予订单优先派送权利, 这样还能实现技术的竞争意识, 不断提高自己的技能和服务能力。)

6, 营销系统 (优惠券, 代金券, 满减卷, 特殊活动卷等多种营销机制)

7, 服务管理系统 (可以对服务进行分类, 以及服务时间段的管理, 服务可以分为次卡, 单次服务, 组合服务等)

8, 自动定位系统 (可以自动定位技师的位置, 客户通过输入自己的位置由平台发送给服务人员)

9, 上门车费 (计算公交车和打车的费用)

10, 入驻技师抽佣 (可以根据理疗按摩技师服务等级, 决定平台抽佣比例, 低不低于60%高部超过80%)

11, 实名认证 (在客户或技师注册前都要进行实名认证和认证对比, 大大提高真实性安全性)