

# 镇平狗粮包装设计,食品logo设计,品牌标志设计

产品名称	镇平狗粮包装设计,食品logo设计,品牌标志设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

对于现代人来说,吸猫撸狗已经变成了一件很习以为常的事情,猫粮狗粮的销量也逐年增长,但当前的猫狗粮包装设计却也存在众多雷同之处的困扰,且猫狗粮常常是分开实用的。

对于狗粮包装设计,重要的一点是,商品本身就具备吸引力,比如说新鲜的食品、颗粒饱满的水果、精致的甜点,这些商品让人看到实物就有购买欲望,商品本身就具备了优势。这种商品包装可以做全透明、半透明或者开窗的设计,让消费者能够清晰的看到商品,这就是直观策略。

### 1:设计中强对比色

其实从2018年很多包装设计都运用了对比色的设计方向,这个趋势主要是运用大胆的强对比色,去夸张的突出产品的调性,可以看到像营养快线的新包装和王老吉的包装设计都用到了撞色的配色,这个配色能产生强烈的对比度,从而突出包装在展示效果中的冲击力。

### 2:非对称设计

我们经常在设计中会用到对称的设计方法,对称相对来说比较有稳定性。在未来的设计中我们会通过一些几何性或3D的渲染来进行设计,但这种设计相对来说比较随意、比较灵动一些。所以这样的设计也会更好的去渲染出包装的这种活跃气氛。

### 3:渐变色设计

渐变色在这两年的设计中应用的非常多,其实是结合互联网趋势的进行设计的,在包装的传统领域中渐

变色，能让产品看着富有想象力，这也是一个不错的设计方向。

#### 4:大字体排版

通过运用大字体的排版设计，大小字体错落有致的排版效果，能够更好地突出产品本身的核心关键词，并且使产品能够很饱满的设计出来，然后配合简化的背景与字体的元素，能够鲜明的对比出产品的卖点。

#### 5:简化设计

化繁为简，在包装上尽可能的添加产品更多的信息，虽然可以很好的展现产品的特点，但是容易让人分不清主次弄的眼花缭乱，设计师通过简化的方式来对包装进行设计，反而使产品logo更为突显出来，从而达到产品的宣传zui大化。

#### 6:插画设计的运用

品牌们也越来越多趋向于寻找充满活&力和风格的插画作品，来体现自己的品牌调性，独特的插画和大胆的色彩会让你在一众素材拼贴大师中脱颖而出。插画已经渗&透到大部分的设计领域，当然插画也在包装设计领域中深受喜爱。