

# 浙江卫视《奔跑吧》节目植入广告价格,浙江卫视综艺节目广告招商方案

产品名称	浙江卫视《奔跑吧》节目植入广告价格,浙江卫视综艺节目广告招商方案
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

浙江卫视综艺节目《奔跑吧特别季》广告价格 | 浙江卫视节目广告赞助 | 浙江卫视节目合作 | 浙江卫视节目冠名 | 浙江卫视广告中心 | 浙江卫视贴片广告投放 | 浙江卫视热播剧广告价格 | 浙江卫视热门综艺广告折扣 | 浙江卫视广告中心联系方式

### 2022年浙江卫视节目《奔跑吧特别季》广告价格表

视听域传媒（浙江卫视）为您提供浙江卫视综艺节目《奔跑吧特别季》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

### 浙江卫视介绍

浙江卫视，全称浙江广播电视集团频道，昵称蓝莓台，是浙江广播电视集团的综合频道。浙江卫视播出以来，不断推出了《奔跑吧特别季》《奔跑吧兄弟》《爸爸回来了》《我爱记歌词》《十二道锋味》《中国好舞蹈》《壹周立波秀》等一系列热门综艺创出佳绩，也推出了《人文深呼吸》《一本书一座城》《风雅钱塘》《西湖》《艺术：北纬30度》《南宋》《乌镇》《千岛湖》等一系列人文纪录大片。浙江卫视以台标颜色为主题，推出“中国蓝”品牌定位。蓝，境自远！以抽象的颜色为主题定位与其他卫视区别，频道特色鲜明，选用的散发着艺术及人文气息的蓝色，更是江南文化品质的本色，为浙江卫视增添了人文气息。

### 《奔跑吧特别季》节目介绍

《奔跑吧》特别季是浙江卫视推出的一档综艺节目。

该季节目的“兄弟团”由、杨颖、郑恺、沙溢、、周深、白鹿组成。看到是原班人马回归，非常惊喜，也对《奔跑吧特别季》充满期待《奔跑吧特别季》作为国家广电总局重点项目，以“人民为中心、让群众当主角”为创作原则，密切结合当地风俗民情，设与本地民众的互动，继续推进“星素结合”。节目主题策划从文化传承、经济建设、生态环境出发，深化节目立意、更新表达方式、指引观众审美，深化综艺节目的社会价值表达空间。

### 《奔跑吧特别季》节目信息

节目名称：《奔跑吧特别季》

播出平台：浙江卫视 8期/季

播出时间：2022年四季度每周五晚

奔跑吧2022年四季度加推“幸福季”！节目将继续围绕美好时代人民群众的生活变化、扎根能展现平凡生活的小美好，融合趣味性与公益性，将奔跑的正能量传遍祖国大地。节目聚焦祖国生态、经济、和文化之美，通过游戏设置、实地体验等群众喜闻乐见的形式，大力宣传国家发展与生态建设，助力“美好中国”！

### 《奔跑吧特别季》节目亮点

#### 2022创新再升级

2022年四季度，《奔跑吧特别季》全新出发，再创美好！通过创新游戏设置、互助公益等新形式，全家共赏、大众，更展现华夏大地的“文化之美”~趣味、公益、共同游历节目内容以实现公益与综艺“双赢”，助力“美好中国”心向美好奔跑再出发！

兄弟团足迹将踏寻祖国特色地域，用真挚和快乐的跑男精神，去发现华夏文明之美，在特别季里，您不仅能看到精彩绝伦的真人秀，更能如身临其境般体验到中华文明的自然及人文景观。

#### 2022年是更包容开放的全新阵容

你熟悉的MC+让你惊喜的特别嘉宾一直以来，谋求“有意思”与“有意义”的公约数都是《奔跑吧》的题中要义和努力方向。本季节目以富含时效性的主题化创制，以勾连现实生活、贴近百姓情感为发力点，以主题的鲜明性与浸润感为闪光点，激发大众对奔跑的渴望、对温暖的传递和对美好的追求，以综艺的特色表达传递正能量，传播正向价值。

### 《奔跑吧特别季》广告价格表

更多2022年浙江卫视《奔跑吧特别季》广告价格折扣及介绍浙江卫视综艺节目广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。