

沈阳APP开发，分销商城、分销系统、微分销、微商城、商城源码、股东分红

产品名称	沈阳APP开发，分销商城、分销系统、微分销、微商城、商城源码、股东分红
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

股东分红-分红模式做平台的主人，每天享受分红！

一直以来，微三云都紧跟时代的步伐，不仅开发了市面上热门的分销模式，而且不断对已开发的模式进行微创新，因为我们坚信，只有规则合理的分销模式才能经得住市场的考验，才能真正刺激市场需求，充分调动粉丝的积极性。

因此，微三云开发了“储备金”分红模式，让那些为平台打拼过，做出贡献的股东可以得到更多的回报，从而促进平台发展壮大，形成良性循环。

储备金是指平台运营者每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润放入奖池，累积到一定时间后再按规则分红给店长。

储备金有两种分红方式：1、按分值模式：只要销售员拥有店长身份，就可以得到绩效奖励的奖励。

2、按销售额模式：只要销售员拥有店长身份并且发展团队产生销售额，就可以得到储备金的奖励。

分红原则

每个人能奖励多少只跟他自己以及他的下级有关。

注：

"权重"体现这个角色在平台的重要程度（贡献价值），由商家根据实际经营情况在后台设定；"分值"体现这个角色在平台的相应价值，由商家根据实际经营情况在后台设定；

假设平台设置如下：

根据公式：个人贡献分=（自身店长分值+直属下级店长分值）*自身权重

如右图：

**店长A的平台贡献分为： $(20+20+10+10)*10=600$

**店长a的平台贡献分为： $20*10=200$

店长b1的平台贡献分为： $(10+10+10)*5=150$

店长b2的平台贡献分为： $10*5=50$

店长c1的平台贡献分为： $10*5=50$

店长c2的平台贡献分为： $10*5=50$

那么平台的总贡献分就有：

$600+200+150+50+50+50=1100$

平台的总贡献分有：1100

个人奖励=个人贡献分/平台总贡献分*平台发放金额

此时，如果平台累积的佣金有2200元，那么分别可以得到以下奖励：

A： $2200/1100*600=1200$ 元

a： $2200/1100*200=400$ 元

b1： $2200/1100*150=300$ 元

b2： $2200/1100*50=100$ 元

c1： $2200/1100*50=100$ 元

c2： $2200/1100*50=100$ 元

统计结算

自定义统计时间（例如：只统计2019-10-1到2019-10-7共7天）在这期间内统计店长绩效占比，进行发放奖励。

每个店长的人都有相应的平台贡献分：

销售额：代数内所有团队(包括粉丝，不包括自己)的总消费金额

个人贡献分：销售额*自身权重

注：

"权重"体现这个角色在平台的重要程度（贡献价值），由商家根据实际经营情况在后台设定；

店长个人平台贡献分=（店长身份设定代数内所有团队（包括粉丝）的总消费金额）*自身权重
A消费额度：20

B消费额度：15

C消费额度：10

D消费额度：6

E消费额度：5

F消费额度：4

G消费额度：3

H消费额度：2

**店长A的平台贡献分为： $(15+10+6+5+4)*4=160$

**店长B的平台贡献分为： $0*4=0$

**店长C的平台贡献分为： $(5+4+3)*4=48$

店长E的平台贡献分为： $3*1=3$

店长G的平台贡献分为： $2*1=2$

$160+0+48+3+2=213$

此时，发放分红金额有2130元，分别可以得到以下奖励：

A : $2130/213*160=1600$

B : $2130/213*0=0$

C : $2130/213*48=480$

E : $2130/213*3=30$

G : $2130/213*2=20$

发放次数：同一批统计结算的店长可发放多次

统计时间：当次发放分红统计结算月份的时间

统计月份：当次发放分红统计结算的月份

继续发放：已发放记录的批次，按此批次的店长再次发放分红

马太效应——多的愈多，少的愈少！

对股东来说，如果停滞不前，得到的奖励会变得越来越少，反之，那些努力发展下级的股东得到的奖励会多得睡觉都会发笑；

对平台来说，制定了合理的激励规则，会加快平台推动力量的增长，在市场竞争中打败竞争对手，脱颖而出！

天道酬勤——努力越多，回报越大！

前面可以看到，虽然所有股东都可以拿到奖励，但是股东A可以拿到1200元，而代理d只能拿到4元！

也就是说，级别越高，直推下级越多的股东，对平台的贡献也就也大，得到的奖励自然也就多得多。

微三云旗下产品

超级云APP

微三云的企业文化

一个集成了热点新闻、即时通讯、社交电商平台、移动支付并开放对接第三方平台等多元化功能为一体的综合APP，其核心是围绕社交电商打造一个能聚集私域流量并且开放公域流量的APP，解决流量存留、复用，实现移动互联网可持续变现的一个超级载体！