

2023中国广州高端医疗器械展览会|高医展

产品名称	2023中国广州高端医疗器械展览会 高医展
公司名称	北京万慧网络科技有限公司
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区马家堡东路106号2号楼12层1224室
联系电话	15921897946

产品详情

2023第六届广州国际高端医疗器械展览会

2023 The 6th Guangzhou International High-End Medical Devices Exhibition

时间：2023年3月4-6日 地点：广州-中国进出口商品交易会展馆c区

主旨：创新高端·制胜未来

高医展——推动医疗器械高质量发展！

目前中国已成为仅次于美国的全球第二大医疗器械市场，预计2023年我国医疗器械市场规模总量将接近万亿。从《中国制造2025》到《健康中国2030规划纲要》都将高端医疗器械国产化推到前所未有的国家战略高度。

2023第六届广州国际高端医疗器械展（高医展）由中国医疗器械行业协会、上海江云会展有限公司、集众拓（上海）展览服务有限公司共同主办的全球唯一定位高端医疗器械的展会，得到了政府和全球100多个协会或组织的大力支持，定于2023年3月4-6日在广州中国进出口商品交易会展馆c区隆重举办。

高医展的主旨是“创新高端·制胜未来”，意在通过品质高端，制胜医疗未来。高医展将对参展品牌和产品进行严格筛选，品牌定位高端、产品定位创新、作为高医展的特色。

高医展以“创新高端·制胜未来”为主旨，联合超过1200家国内外高端医疗器械主流品牌，设立高端医用医疗器械、高端医疗耗材、高端体外诊断产品、高端康复护理设备、高端家用医疗器械、高端医疗制造及设计等六大高端品牌展区，同期举办20+场高端活动论坛，同期举办“365天永不落幕”的云上高医展，必将给您带来一场精彩绝伦的高端医械盛宴。

组织机构

主办单位

中国医疗器械行业协会

上海江云会展有限公司

集众拓（上海）展览服务有限公司

联合主办单位

亚洲健康管理企业联合会

亚洲医疗保健器材联盟协会

协办单位

中国医疗器械行业协会体外诊断(IVD)分会

中国医疗器械行业协会家用医疗器械分会

中国医疗器械行业协会康复理疗分会

中国医疗器械行业协会智慧及移动医疗分会

中国医疗器械行业协会新生儿医疗分会

广东省医疗器械管理学会

河北省医药行业协会

大连市医疗器械行业协会

信销（河北）咨询有限公司

媒体战略合作单位

器械之家

医疗器械创新网

高端医疗器械网

联合承办单位

香港世贸会展集团有限公司

承办单位

中国医疗器械行业协会创新服务委员会

2023高医展亮点

新高医·新起航——全球高端医疗器械盛宴！全面打造中国高端医疗器械行业引领平台，以新模式、新定位、新形象、新主题、新论坛、新推广打造全球全新高医大展。

新模式，双轮驱动，线上线下展

高医展全面打造线下线上双轮驱动新模式，启动线下与线上一体化运营的新模式，365天不间断展览，线上轻松云逛展。

新定位，起点高，品质高

高医展规模大、品牌高端、产品高端、内容更丰富、亮点更精彩，为行业蓄能和赋能。打造中国高端医疗器械行业平台和获客平台。

新形象，创品牌，超1200家品牌企业参展

诚邀国内及国际高端品牌企业参展，为您展示高端医疗器械新产品，热门的器械研发技术与设计、分享行业新的政策动态、经济的医疗设备，围绕前沿的高端医疗器械的研发设计与制造技术进行探讨等医疗器械行业发展的趋势，让您不虚此行。

新主题，高端医疗器械展，引领行业发展方向

2023高医展以“创新高端·制胜未来”为主题，展览会以研发+设计+创新+高端特点，引领医疗器械行业新的发展方向，为医院采购新设备和材料作保障。

新论坛，新会议，80+演讲嘉宾，超豪华阵容

汇聚政府监管部门领导、政府评审中心、医院院长、医院采购部门、医院主任及临床专家、科研院校、学者，器械研发及制造企业、投融资企业、检测认证机构，工业园区、新闻媒体等相关单位1000多人次参加新论坛、新会议。结合国内政策，融合技术需求，并详细讲解特殊技术工艺，指点迷津。业内“大咖”，齐聚一堂，直指行业痛点，分享成功经验，前沿技术、引爆市场。新品发布，技术交流，案例解读，为医疗器械行业打开视野，拓展思维。

新推广，新的方法，500+媒体+自媒体

凝聚各方面智慧，汇集互联网力量，大会的宣传推广将以网络媒体作为基础，充分利用500+自媒体和合作媒体资源，展开全方位、立体化宣传攻势，紧跟展前展中展后的进展情况进行全程宣传，形成持续不断的影响力和高强度视听冲击力，提升行业相关人员对本次展会的参与和关注度以及对赞助合作伙伴的曝光度。

高医展预计规模：

预计展览面积：60000平方米

观众人次：50000人次

参展企业：超过1200品牌企业

媒体：500+

会议活动：20场

赛事：2场

高医展同期会议论坛（拟）

中国医疗器械制造工艺及技术论坛

中国医疗器械法律法规与临床论坛

中国医疗器械投融资论坛

中国医学影像创新技术大会

中国医院建设、管理与服务大会

中国家用医疗器械设计与新营销大会

中国体外诊断新技术与投融资论坛

中国中老年健康护理产业发展论坛

展览范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；移动医疗：远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、医疗；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术手术室、急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等；

检验设备及体外诊断：检验设备及仪器、体外诊断产品；

五官科医疗：口腔医疗器材、眼科医疗设备、耳鼻喉科设备、美容设备；

骨科医疗：骨科设备及材料；

病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；

医疗器械设计与制造：医疗器械设计、医疗器械生产设备、医疗模具、医疗零部件、医疗器械原材料等；

消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

辅助产品：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等；

医疗用品及卫生材料：医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；

智慧医疗信息技术：软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、智慧药房整体解决方案、医院药房自动化设备等；

专用车辆：救护车，采血车，医疗车，运输车，应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等专用车辆；

新型医疗仪器和医用配套仪器：高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等；

医用门：手术室门、气密门、病房门、射线防护门等；

人体健康秤：人体秤、智能营养秤、脂肪秤、体脂秤、身高秤、婴儿秤、体检秤等；

家用医疗用品：家用医疗器械、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台/方案等；

应急医疗设备：PCR方舱实验室设备、移动式核酸检测设备、应急医疗储备物资；

医疗产业服务：研发设计外包服务、专利代理服务，检测检验与动物实验、临床试验与注册代理，产业园区和孵化器、产业园招商代理，投资机构，市场推广和经销商渠道，仓储物流配送等。

观众来源

卫生健康委员会/医学会/协会

科研单位/实验室/医科大学/医学院校

医院/医疗机构/诊所/社区医疗卫生中心

血站/血液中心/疾控中心

医院投资商/康复中心/养老机构/护理机构

经销商/代理商/渠道商

药店/医药连锁机构

进出口公司/贸易公司

各国驻华机构/各国驻华经销机构

观众组织方法

1、通过主办单位邀请政府主管部门、学校、科研单位。

- 2、通过500+医疗和医药协会/学会邀请会员单位参观。
- 3、50万的核心数据库，通过电话、短信、邮件、海报、请柬的方式邀请参观采购。
- 4、通过抖音、公众号邀请采购商参观。
- 5、通过百度和360广告，扩大展览会影响力邀请参观商。
- 6、通过组委会的300家顾问单位和300位专家顾问邀请参观。

参展与广告费用

1、展位费用

A类 国内企业收费 12800元/9平方米

国际企业收费 15800元/9平方米

说明1：展位规格 $3m \times 3m = 9m^2$ /个，标准展位含白色围板（2.5米高）、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板、地毯。

B类 豪华标准展位收费 15800元/9平方米

说明2：小方铝搭建，方案另附图。

C类 国内企业 室内空地 1300元/ m^2

D类 国际企业 室内空地 1600元/ m^2

说明3：空地 $36m^2$ 起租，无任何设施，企业需自行设计、装修，由主办单位代展馆收取40元/ m^2 特装管理费。

2、纸质类广告费用

A类 会刊广告 封面 50000元

封底 20000元

扉页 15000元

内彩 8000元

B类 门票 10000元/万张

C类 纸袋广告 30000元/2000个

D类 参观证广告 100000元/

参展流程

- 1、注册登记。参展企业先通过主办方资质审核通过。
- 2、申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。
- 3、展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 4、交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
- 5、《参展商手册》发送。会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，将于展览会开幕前1个月发送参展单位。

2023广州医疗器械展|2023广州高医展|2023广州医疗设备展|2023广州医疗用品展|2023广州医疗耗材展|2023广州医疗器械制造展|2023广州医疗器械设计展|2023广州高端医疗器械展