

酒类新零售商城系统开发

产品名称	酒类新零售商城系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

酒类新零售系统开发，酒类新零售模式开发，酒类新零售app开发，酒类新零售商城平台开发

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

一、酒类新零售系统有哪些功能?

1.防窜货控价管理

2.微商产品防伪管理

3.数据魔方管理

4.代理商授权管理

5.订单管理及发货管理

6.商品库存管理

当下较为通用的产品流通渠道是：厂家—总代理—省代—市代—分销，一层到一层，等级和区域明显。下级手机端填写信息提交，等待上级审核通过即可获得代理权限。消费者通过微信公众号及pc端查询入口，输入代理商的名字或编号，即可查询该代理商的代码、名字和级别！

二、酒类新零售系统能帮助企业解决哪些难题？

1. 微商管控系统能解决分销商难管控

完全掌控所有的分销商，明确上下级关系，清晰知道所有下线的订单情况，再也不用担心客户随代理跳槽而流失

2. 酒类新零售系统能解决业务环节混乱

系统的功能强大，有强大的进销存=订单管理=商品管理等功能，简化业务流程，精简团队，提升业务的处理效率，实现内部多人管理，分担工作，追溯工作源头。

3. 微商酒类新零售系统能解决控价防伪困难

二维码防伪追溯，清楚知道每件商品的来源，防止窜货，轻松打假。

4. 酒类新零售系统能解决分销代理扩张慢来源

通过连接或二维码分享，三级返佣，裂变分销，分销商自主申请等级，上级审核下级，迅速积累百万粉丝。

对一个企业来说，一般会随着企业的发展，呈现三种不同的管理模式：

一是人治管理模式，主要特点就是老板说了算，决策靠感觉，组织靠道义，领导靠威信，激励靠奖金。

二是法治管理模式，主要特点是企业像一台机器运转，主要靠精心设计的机制、流程、程序、制度，一般有运行惯性，不因某个人的改变而改变。

三是文治管理模式，主要是特别是在法治模式基础上的提升，以人为核心，以理念为导向，以战略为中心，以制度为基础的系统化的文化管理模式。