

微三云李志英解析嗨购商业模式玩法逻辑以及价值远景

产品名称	微三云李志英解析嗨购商业模式玩法逻辑以及价值远景
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

因为新冠疫情得起伏不定、以及经济发展力越加降低，造成国际形势多变。

致使大学生就业等于失业令人担忧、很多返乡农民工给就业前景也不容乐观。经济形式不好及其就业形势严峻，造成交易市场萎缩，顾客交易的积极性严重下降。

2022初，发改委等七部局联合发布《促进绿色消费实施方案》，探寻执行全国各地绿色生活积分制度。

嗨购生活商业模式是基于现阶段的市场经济体制、我国政策利好及交易市场发展趋势而建立的一个技术创新互联网商业服务平台，该系统具有很强的专用工具特性，能普遍立足于各行业的实体经济，助推乡村振兴，着力打造平稳持久的发展价值生态。

“嗨购”方法的流通货币价值定义说明：

- 1、“嗨值”是保单价值，等同于是一种算率值，这一产品质量是无法体现的，这一嗨值只能靠顾客买卖和卖家让利获得，“嗨值”在于每一个店家、每一个消费者每天都能从空投物资的嗨贝中获、取到的嗨贝占有率来确定。
- 2、“嗨贝”是平台网站货币，但是嗨贝使用价值的会因为综合服务平台销售总额转变波动起伏来转变，总营业额越多，嗨贝使用价值的也越高。
- 3、每日空投物资“嗨贝”总数始终不变，但总产值是逐渐就会下降、减少，应用区块/链应用里的通缩体系，使嗨贝的价格缓慢提升。
- 4、“嗨值”变换嗨贝计算公式：自己嗨值 ÷ 各大网站发售嗨值 × 每日空投物资嗨贝数量 = 我们平时可获得的嗨贝货币总数。

5、本身就是“嗨值”越多，“嗨贝”消费水平越大，自己“嗨值”不会改变前提下，每日所取得的“嗨贝”也会降低。

嗨、购服务平台，以社会公众消费的及自主创业要求为载体，以服务平台入驻公司、店家让价为推动力，应用创新模式，推动消费升级，发展趋势互联网经济，建立可健康发展的商业生态系统。

“嗨贝”该以什么样的方式发放到客户呢？

“嗨贝”会依据客户的本人“嗨值”在各大网站“嗨值”里的占有率再乘以每日空投物资的嗨贝总数去进行派发，并扣减相对应嗨值，大概如下所示：

本人“嗨值” ÷ 各大网站中“嗨值” × 当日空投物资“嗨贝”总数 = 本人当日可以获得的“嗨贝”总数。

这样就能确保每一个客户愿意为了多得到些“嗨贝”而产生的交易，甚至组队交易，其实这就等于是服务平台取出一部分年底分红用以奖赏客户，奖赏一部分就表现在“嗨贝”增值这一部分。