

武汉到菲律宾跨境物流 COD小包

产品名称	武汉到菲律宾跨境物流 COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

物流是跨境电商的主要问题之一，跨境电商企业具有多种跨境物流模式可供选择，海外仓模式是其中一种。跨境电商的海外仓模式存在两面性，因此，跨境电商企业有必要在了解海外仓的现状，以及海外仓模式的利弊之后再做出选择。通过研究海外仓的发展现状、海外仓的建设模式，分析海外仓物流模式的优劣势，后对海外仓的发展提出了建议。跨境电商已成为一种主要的进出口贸易方式。不少传统的进出口贸易企业也在尝试从事跨境电商。目前，跨境电商物流模式主要有邮政物流、海外仓、专线物流、国际快递四种。每一种跨境电商物流模式都存在不同的利弊。跨境电商企业需结合自身的实际情况和需求，选择合适的物流模式。

海外仓模式的出现给跨境电商企业带来了新机遇，也为海外消费者提供了新的跨境电商服务。海外仓模式的发展得益于外国市场对中国商品的需求，并且需求量越来越大。一、海外仓的发展现状

1.出口跨境电商的背景随着信息技术的发展，越来越多的外国消费者选择在跨境电商平台上购物，包括亚马逊、ebay、速卖通等平台。2015年中国出口跨境电商交易规模达到4.5万亿元，2016年中国出口跨境电商交易规模达到5.5万亿元，2017年中国出口跨境电商交易规模达到6.3万亿元，2018年中国出口跨境电商交易规模达到7.1万亿元。根据以上数据分析，中国出口跨境电商交易规模呈逐年增长态势。在出口跨境电商需求不断增长的同时，也对跨境物流提出了越来越高的要求。外国消费者不再满足于仅仅只要收到商品这一需求，还希望能够在短的时间内收到商品、快速退换货，跨境电商带给消费者的购物体验能与国内电商的购物体验一样。消费者的需求促使跨境电商企业和跨境物流企业突破传统的物流模式，而海外仓恰好能满足国外消费者的消费心理。

2.政府对海外仓建设的支持政策近年来，政府重视跨境电商海外仓的发展，提出各类相关的政策支持。李克强总理于2017年9月21日在国务院常务会议上指出要围绕“一带一路”建设，着力打造互联互通、智能化的新型外贸基础设施，其中包括海外仓建设和物流网络服务配套体系建设。我国政府在2016年的《政府工作报告》与2017年的全国政协委员提案中均提出要支持中国企业建设出口货物的“海外仓”。根据国家对外仓建设发布的政策号召，有些地方也出台了相应的支持政策。2015年《浙江省跨境电子商务发展三年行动计划》中提到，浙江省将鼓励、支持企业通过租用、独立运行、自建等方式建设跨境电子商务公共海外仓，逐步覆盖全球五大洲主要出口国家。自2015

年至今，浙江省开展公共海外仓培育工作，分四批次累计支持了 43 个省级公共海外仓，分布在美、德、英、日等 20 个国家，并对省级公共海外仓的主体企业给予不超过 150 万元的支持。2019 年，河北省政府召开河北省海外仓政策发布暨推介交流对接会，会上提出支持有条件的企业在河北贸易活跃的地区建设一批海外仓，带动河北省优势产品“走出去”，支持政策分为活动实践类、政策推动类、资金奖补类、信保金融类四大类。2019 年，温州市人民政府按照市委《关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见》（温委办〔2018〕47 号）支持外贸综合服务企业做大做强，鼓励企业建设公共海外仓，对新认定的市级跨境电商公共海外仓试点的投资主体，给予 50 万元的奖励。

3.海外仓的建仓情况易仓科技调查了 2018 年在 33 个国家的 158 家海外仓企业建立的 353 个仓库，调查内容包括海外仓的分布情况、仓库面积、订单处理能力等方面。从海外仓的分布情况来看，海外仓主要设在美国、英国、德国、日本、澳大利亚等发达国家。中东、南美、非洲等新兴市场的海外仓数量虽然没有像发达国家数量这么多，但是正在快速崛起。从海外仓的仓库面积来看，美国的海外仓面积大，其次是英国、波兰、德国等国家的海外仓。而从各国海外仓的平均仓库面积来看，俄罗斯海外仓的平均仓库面积大。从订单处理能力的角度来看，美国的海外仓每日处理订单量约为 350 万票，接近全球海外仓每日处理订单量的一半。

二、海外仓的建设模式

1.自营海外仓自营海外仓是由出口跨境电商企业建设并运营的海外仓库、仅为本企业销售的商品提供仓储、配送等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身控制。建设并运营海外仓并非易事，尤其对于只经营过跨境买卖交易，对物流领域并不精通的跨境电商企业。自营海外仓需要跨境电商企业投入大量的人力、物力和财力，在自营过程中稍有差错不仅会导致海外仓无法经营，甚至还会使跨境电商企业本身的跨境业务受到影响。因此，此类型的海外仓不建议中小型跨境电商企业选择。如果大型的跨境电商企业已占有较大的市场份额，资金与资源皆有实力的情况下，可以考虑自营海外仓。

2.第三方公共服务海外仓第三方公共服务海外仓是由第三方物流企业建设并运营的海外仓库，并且可以为众多的出口跨境电商企业提供清关、入库质检、接收订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由第三方物流企业控制。从第三方公共服务海外仓的特点来看，如果跨境电商企业选择此类型的海外仓，可以无须自行负责货物出口到海外以后的一切物流事项。同时，选择第三方公共服务海外仓减少了跨境电商企业在海外仓建设方面的支出，包括建立成本、维修和维护的成本、运营海外仓的人力成本，等等。因此，如果大型跨境电商企业计划通过海外仓物流模式开拓业务，可以从第三方公共服务海外仓开始尝试。对于中小型跨境电商企业，由于资金不充裕、实力较弱、未来市场情况不明确等原因，采用此类型物流模式也是一项不错的选择。

三、海外仓的优劣势分析

1.海外仓的优势如今跨境电商行业发展迅速，跨境电商企业从对海外仓的不了解到使用，也促使海外仓模式日渐成熟。海外仓帮助卖家解决了一些以往跨境电商的通病，例如运费高、运输配送速度慢、无法实现商品退换货等。通过海外仓发送商品至消费者，需要支付的运费为从出口国到目的国平均分摊到该商品的运费，加上末端运输配送费用，以及物流过程中产生的其他费用。从出口国到目的国这段距离，跨境电商企业是将货物以大批量的形式输出。根据规模经济理论可得出货物的数量越大，平均分摊到每单位货物的运费成本越低。因此，使用海外仓模式大大减少了货物的运费成本。对于消费者而言，在平台下单起至收到货物，配送的距离不再是从出口国到消费者，而是从海外仓到消费者。从而使配送的时间大大缩短。由于商品从进口国的海外仓至消费者的运输配送等同于国内物流，就可以实现商品退换货。这不仅保证了购物的时效，也使消费者不满意商品可以退换避免浪费。

2.海外仓的劣势海外仓的劣势主要可以从资金和货物两个角度考虑。需要投入多少资金、货物是否安全等一直是跨境电商企业关心的两个问题。在资金方面，自建海外仓的企业要投入大量的资金，用于建仓、招人员、买设备等。使用第三方海外仓的企业还需支付仓储费、处理费等费用。卖家选择海外仓模

式也意味着其资金的回笼速度慢。大批量货物将先通过海运等较为经济的方式发往海外仓，当货物到达海外仓之后，只有等买家在平台上下单时再发货，当买家确认收货时货款才能回笼，从货物的发货到资金到账花费很长的时间。此外，由于海外模式便于消费者退换货，退换货也会使资金的回笼速度变慢。在货物方面，对于选择第三方海外仓的卖家来说，不拥有海外仓货物的控制权和管理权，无法明确了解到货物的状态和数量。在这种情况下，难免会出现在装卸过程中仓库员工对待货物不谨慎、货物数量不对、货物不同程度的受损等问题。另外，为了防止爆仓和脱销的情况发生，卖家需要在海外仓放置适当数量的货物，然而，通常卖家难以把控货物在海外仓的数量，如何达到供需平衡确实是一道难题。

四、海外仓的发展策略

1.制定海外仓建设的相关政策无论是哪个行业或产业的发展都离不开政府的支持，海外仓的发展也不例外。目前为止，仍有很多有意愿建设海外仓的企业处在观望的阶段。对于物流企业来说，如果要建设海外仓必须做的、规模大的才能吸引跨境电商企业，这就需要投入大量的人力、物力和财力。对于跨境电商企业来说，卖家更关注通过海外仓模式是否能拉动业务的增长，并且带来更大的盈利。各地政府可根据当地实际情况宣传海外仓的优势，制定支持企业在国外建设海外仓的政策，鼓励跨境电商卖家使用海外仓物流模式。

2.建设公共平台，提供海外仓信息为了满足海外仓的发展需要，帮助企业解决在建设海外仓过程中遇到的问题，以及帮助跨境电商企业解答在采用海外仓模式时遇到的疑惑，可以建设一个相关的海外仓公共平台，包括线上的平台和线下的平台。线上公共平台可运用计算机信息技术，将国内外物流企业的海外仓服务、企业对海外仓的需求，以及其他相关的海外仓资源整合在一起。线下平台可通过设立地区性的海外仓服务中心，开展与海外仓有关的宣传会等方式。

3.加大力度培养跨境电商物流人才大部分人还停留在对国内物流市场的认识上，而对跨境电商物流市场的了解甚少。其实，随着跨境电商的发展，跨境电商物流人才相当短缺。2019年国家才明确可以设立跨境电子商务，虽然有越来越多的高校开设与跨境电子商务方向有关的，但由于对物流的不了解、物流的工作环境较差、自身缺乏吃苦耐劳精神等原因，大部分毕业的学生在跨境电商企业从事运营的工作，很少有学生选择从事跨境电商物流的工作。