

2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会

产品名称	2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区江南大道南368号之10首层至三层 自编C135
联系电话	13250282349

产品详情

2023中国（广东）国际医养大健康产业博览会

同期举办：2023养老养生健康产业发展高峰论坛

2023广东国际大健康暨氢产品博览会

2023健康产业电商选品大会暨公益主播大赛

时 间：2023年3月17-19日

地 点：广州琶洲国际采购中心

支持单位:中国老年保健协会食药物质与健康分会

联合主办:广东省医院协会

广东省营养健康产业协会

广东省医疗器械研究所

广东省预防医学会

广东省中医管理局

广东省医养健康协会(筹)

广东省药品监督管理局

协办单位:广东省中医药研究所

承办单位:广州励展会展有限公司

展会主题: 奋进新时代、智慧新康养、大健康、大未来

展会背景:

喜迎“二”健康有未来,2023年是向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年,是“养老+大健康”医养融合市场供需双向发力的重要转折年。预计2025年我国60岁及以上老人将达到3.2亿,2035年将突破4亿人。党中央、国务院高度重视医养融合工作,医养融合的政策体系不断完善,大健康与养老产业发展步伐进一步提速,十万亿级蓝海市场未来可期。

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》、《国家积极应对人口老龄化中长期规划》、《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》等政策要求,深入探索医养融合发展,更好满足老年人健康养老服务需求,推进医疗、康复、护理、养老、大健康产业融合发展,资源共享。在“政策利好”“人口红利”“消费升级”共同驱动下,养老与大健康行业将呈爆发式增长,基于庞大市场需求导向,2023中国(广东)国际医养大健康产业博览会,定于2023年3月17-19日在广州琶洲国际采购中心隆重举行,展会以“新时期、新使命、大健康、大未来”为主题,致力构筑以智慧养老、健康管理、养老院建设、适老化、医养结合、生命健康、家用医疗保健、康复护理、营养健康、长寿产业、中医养生等老年与大健康细分行业为特色的商贸平台。“2023中国(广东)国际医养大健康产业博览会”与“2023第二十一届中国(广东)医博会”同期同地举办,共享国内外采购商资源,助力企业寻求大健康与养老产业内贸外贸双循环的巨大商机。展出面积启用4万余平方,参展企业近600家,全方位呈现当今世界大健康与养老产业前沿产品,致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台。

日程安排

[报到布展] 2023年3月15-16日 报到地点:广州琶洲国际采购博览馆

[展示交易] 2023年3月17-19日 撤展时间:2023年3月19日下午14:30

参展范围

智慧养老服务展区

康养旅游、养老机构、养老金融服务、医养结合结构、康养特色小镇、生态养生健康小镇、智慧养老、养老信息化服务、政府组团健康产业园/区、乡村振兴康养类的推广对接项目

健康管理展区

家庭医疗器械、慢病管理、降四高产品、健康睡眠产品、健康管理一体机、肿瘤早筛、基因检测及治疗、高端私人健康管理机构、体检机构、运动健康、互联网健康管理平台、抗衰老产品及技术等

养老院建设展区

无障碍设施/适老化建材/适老卫浴/适老家具/适老建筑设计规划等

康护护理展区

护理床/褥疮防治产品/失禁护理、卫生清洁产品及技术/搬运辅助器具/给药辅助器具/伤口护理产品/其他护理耗材/卒中、认知障碍康复及评估器材/运动、肌力和平衡训练器设备/中医康复设备/水疗设施等

特色氢健康展区

氢气呼吸机、富氢水、富氢水杯、氢医学产品、氢气发生及储存设备、氢设备相关配件、氢健康技术等

医疗保健展区

康复医疗、可穿戴设备、健康睡眠、电子血压计、血糖仪、家用制氧机、家用理疗仪、智能血压检测、智能心率检测、健康检测仪、健康手环、按摩及理疗产品、健康小屋、智能穿戴芯片等

营养健康展区

食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效性保健品、酵素、滋补保健酒、保健功能茶、抗衰老、特医食品等

生物医药科技展区

生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、肿瘤早筛、医疗、生物制药等

中医药养生展区

道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、中医院/馆、中医针灸治疗、中医人才培训学校、养生理疗服务及技术加盟连锁机构、中医院特色诊疗设备等

老年娱乐健康生活用品

老年娱乐设备、老年鞋服/鞋服穿脱辅具/进食辅具及产品/身体防护辅具/防跌倒产品/头发、口腔、皮肤护理用品

奖项评选

展会期间，将按照专家打分及公众评分的方式，进行佳项目展示奖、中医养生达人奖、佳展台人气奖、佳产品人气奖、参展企业、佳企业形象等评选及鼓励。

宣传工作

一、线上广告

官方发布

通过公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书

流量广告

通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息

二、内容输出

不同时间输出不同展会内容

包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

三、数据营销

短信及邮件

大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票

通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

四、一对一邀请

与相关商协会合作

大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请

核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

五、硬版广告

社区广告

以广州为核心辐射深圳、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告

广州1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

同期活动

高峰论坛、专家解读、规划未来、满足您的需求！

(1)主题：“中医药+”战略发展模式、传承中医药文化、强化中医药学术。

(2)设置主论坛：中国医养健康产业创新发展大会、养生养老产业发展分论坛、药食同源产业发展分论坛项目推介会、医养网红现场直播、康养之旅网红打卡地推荐等。

观众

医疗机构

所有大型医疗机构、各科室、政府医院定点机构、健康产业园区、健康体检中心、大专院校、科院机构

政府机关

卫健、民政、体育、残联、疾控、市场局、商务厅等各系统

养老机构

养老院、敬老院、疗养院、日间照料中心

金融地产

银行、保险公司、投资公司、基金会、地产开发商、建筑公司规划设计机构、物业管理公司

贸易机构

邀请代理商、分销商应用商、中心贸易公司、连锁药店、网络电商等

海外买家

领馆、国际商会、海外养老机构及社区海外医疗机构、海外贸易机构

医药机构

医药集团、药品连锁店专卖店、社区卫生服务站养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构

- 1.标准展位标配:3x3(9m²)企业楣板/三面隔板/洽谈桌一张/椅子两把/220V电源插座一个/射灯两盏；
- 2.光地展位只提供空地面积少36平米起租，展商自行负责展位布置所需所有费用(详见参展商手册)。

组委会联系方式：

广州励展会展有限公司

联系人：胡涛

地 址：广州市海珠区琶洲大道8号