

# 南阳美甲店APP小程序定制开发公司

产品名称	南阳美甲店APP小程序定制开发公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

对女生来说，美甲跟美容一样，手作为女生的“第二张脸”，也是需要精心呵护和打扮的，目前美甲店都是小作坊形式，一间几平方米的小房间就能构成一个美甲空间，但美甲师不容易培养且容易流失，客户几乎没有忠诚度可言，再加上租金、设备、材料等等因素，美甲店的经营，其实并没有大众所想象中的那般“暴利”。

美甲店跟大多数美容机构一样，留存客户和促成复购的动作一般都是向客户销售会员卡，而美甲店在线上渠道的铺设，一般都会到大众点评、美团等平台上线服务供消费者选择，但美甲品类竞争大，想要被更多消费者看到就需要优化搜索排名、避免差评，经营起来劳神费力，客流量还非常不稳定。

数字化在当下已经不是什么遥不可及的事情了，只依赖传统线上平台已经拖慢了美甲商家们前进的脚步，想要更好地发展，需要有私域的意识，现在美甲店也能自己做平台，管理门店和客户。

会员管理：

办卡是美业当中非常常见的营销手段，将会员权益转移线上之后，美甲店可以给出消费者不同的会员等级和相应权益选择，例如储值卡、疗程卡、套餐卡等等，不同等级的会员享受不一样的会员权益，供消费者自主选择，吸引顾客办卡充值。

在获客引流方面，美甲店可以借助新人券、体验券、拼团、抽奖、砍价助力、推荐有奖等营销工具，线上线下互相引流，吸引消费者进入平台或到店消费。体验券、新人券能刺激客户消费，美甲店在经营时可多关注这类工具的应用；

另外砸金蛋、大转盘这种抽奖形式非常能激发客户活性，在抽奖的同时还能设置分享提高中奖率，不仅

能挖掘老客户背后的人脉资源，使路人变新客，新客变老客，老客带更多新客，还能提高门店曝光率。

世代是当下美容消费的主要群体，年轻人都喜欢追新、热爱潮流，随着互联网社交平台的快速发展，美甲款式的推陈出新速度越来越快，现在到小红书上搜索美甲，相关的笔记高达474万篇，抖音、快手等短视频平台上也有不少博主发布DIY美甲视频，点击率非常高。

针对美甲店的数字化升级，芙昶阁提出了智慧美业解决方案，帮助经营者们精细化运营、减少管理混乱，在营销上，结合多人拼团、积分抵扣等多种引流导流营销组合玩法，以社交裂变等方式加速获取准确客流，完成私域流量沉淀，增加门店可持续增长收益。