

斯迈夫早报 | 耐克签约14名NBA新秀；《北京冬奥会市场营销报告》出炉：观众20.1亿，冰墩墩售卖的特许占比达69%

产品名称	斯迈夫早报 耐克签约14名NBA新秀；《北京冬奥会市场营销报告》出炉：观众20.1亿，冰墩墩售卖的特许占比达69%
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

产业政策

01.《北京冬奥会市场营销报告》出炉：观众20.1亿，冰墩墩售卖的特许占比达69%

近日，国际奥委会发布了《北京冬奥会市场营销报告》，《报告》显示，全球共有20.1亿人观看了2022年北京冬奥会，这创造了冬奥会的收视人数记录，比4年前的平昌冬奥会观看人数增长5%。全世界观众通过奥林匹克持权转播商的频道观看了总计7130亿分钟的奥运报道，比平昌冬奥会增长18%。

北京冬奥会是数字化参与程度*高的一届冬奥会。持权转播商在数字平台总播出时长达到创纪录的120670小时。奥林匹克和手机应用平台在北京冬奥会期间的独立用户达到6800万，是平昌冬奥会时的两倍多。奥运社交媒体在赛事期间的互动量也达到了32亿。

在国际奥委会TOP赞助商方面，2017年至2021年，国际奥委会在该领域获得的收入比上一周期增长128.8%。在特许经营方面，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”相关特许商品的销量占全部特许商品的69%。

02.李未可与中国自行车运动协会签署战略合作协议

10月17日，科技潮牌李未可召开新品发布会，推出首款AR眼镜Meta Lens，并宣布与中国自行车运动协会签署战略合作协议，Meta Lens也成为中国国家自行车队唯一指定智能眼镜合作伙伴。李未可将通过更多的前沿科技，帮助更多热爱运动人，与中国国家自行车队共同推进骑行和户外运动的发展。

体育热点

01. 牧高笛：预计前三季度归母净利润同比增长81%

10月18日，牧高笛发布公告称，预计2022年前三季度实现营业收入11.57亿元左右，同比增长59%左右；预计2022年前三季度实现归母净利润1.3亿元左右，同比增长81%左右；预计2022前三季度扣非归母净利润1.32亿元左右，同比增长115%左右。

牧高笛在公告中指出，公司主营业务的季节性特征显著，**、二季度营业收入及净利润占全年比重高；第三、四季度逐步进入淡季，净利润占全年比重相对较低，且业绩具有一定的波动性。

02. 耐克签约14名NBA新秀

10月22日，耐克官方宣布签下14名NBA新秀，具体如下：切特-霍姆格伦（球鞋合同）、杰登-艾维（服装和球鞋代言合同）、谢顿-夏普、杰里米-索汉、杰伦-杜伦、奥济-阿巴基（球鞋合同）、AJ-格里芬、塔里-伊森（球鞋合同）、大卫-罗迪（球鞋合同）、小温德尔-摩尔、小帕特里克-鲍德温、小泰泰-华盛顿、安德鲁-内姆哈德（球鞋合同）、杰登-哈迪。

03. 伊利成为中国跳水队官方合作伙伴

10月21日，伊利官宣成为中国跳水队官方合作伙伴。

伊利官微写道：“伊利正式携手中国跳水队共赴热爱。未来，伊利将持续提供高品质营养支持，陪伴‘梦之队’继续为热爱上场，以‘水花消失术’续写传奇”。

04. 3年1.2亿美元！MoneyGram速汇金成为哈斯车队冠名商

近日，哈斯车队与数字P2P支付品牌MoneyGram速汇金达成合作，速汇金将从2023赛季起成为车队冠名赞助商，赞助金额约为每年4000万美元。

公司动态

01. 跃动 会昌县校园跳绳联盟成立仪式圆满结束！

短短一周时间，进行教练员培训班、九个校园巡回表演，四所精英队培训、教师队伍展演及跳绳成果展示活动，感谢领导、校长、老师、家长和同学们的支持，一县一品，体教融合，让会昌孩子们普及、喜欢上跳绳运动！

上海跃动花样跳绳队诞生于中国**所高等体育学府——上海体育学院，是一个专注于跳绳运动、致力于推广和传播花样跳绳的团队。

自2003年成立至2018年，上海跃动花样跳绳队多次获得“上海市优秀团队”称号，并斩获多个全国比赛**、世界大赛**。2011年10月5日，上海跃动花样跳绳队参加中央电视台主办的《吉尼斯中国之夜》，成功创造“*多人跳交互绳”吉尼斯世界纪录——44人同时连续跳21次。2016年8月8日，受里约奥运会组委会邀请，团队在赛场和社区奉献了51场精彩交流演出，向世界展现了中国跳绳文化。2018年首登中央电视台春节联欢晚会。（编辑：方老师）

02.康比特北交所上会，上半年营收3.06亿元

北交所上市委将召开2022年第57次审议会议，康比特（833429）上会。截至2022年9月30日，康比特已获自主知识产权合计220项，其中授权的发明专利101项。公司曾主要参与起草并制定多项行业标准和国家标准，包括：QB/T2831-2006（运动营养食品能量补充食品）、QB/T2832-2006（运动营养食品蛋白质补充食品）等。业绩方面，2022年上半年，公司营业收入为3.06亿元，同比增长44.69%，净利润为2925万元，同比增长49.56%。康比特是一家集运动营养、健康营养食品研发与制造、数字化体育科技服务为一体的创新型体育科技公司，致力于为竞技运动人群、大众健身健康人群、军需人群提供运动营养、健康营养食品及科学化、智能化运动健身解决方案。（编辑：刘老师）

03.球场大师配合各地体育公园建设造福于民

广东华体体育设施有限公司是一家专注于综合性运动场地材料体育设施研发、设计、制造、销售，秉持“精益求精，合作共赢”的经营理念为广大客户提供一体化服务。经过11年的不懈努力，广州华体走出来一条以市场为导向，以满足客户的需求为己任，坚持持续创新的发展道路。产品****近三十多个省、市、自治区、香港等地，并成功出口到中东、东南亚以及非洲二十多个国家和地区，赢得了广泛的市场支持和品牌美誉。

品质是企业的命脉，信誉是企业的保障！广州华体专注于客户需求、产品价值、服务与创新，我们以“研发一流产品、生产一流产品、保证一流质量、提供一流服务”为发展理念；以“敬天爱人、以终为始、合作共赢”为指导方针，全方位适应市场、满足客户的需求。真诚期望各界人士莅临指导，支持和合作。（编辑：卢老师）

04.安徽省合肥市庐阳区全民健身中心使用耐步高光95度亮漆完工

耐步（北京）体育发展有限公司是国内体育地板行业的头部企业，是世界范围内少有的运动木地板全产业链综合服务型企业。旗下有耐步、加索尔等运动木地板知名品牌。

耐步从1996年开始生产**块运动木地板，深度参与了中国全面健身计划和体育产业的大发展。2006年开始，耐步启动全新发展蓝图，快速实现了从原木林区伐木开始，到研发、设计、生产、销售、运输、安装、翻新、售后等全产业链贯通布局，并相对应建制成立了原木供应基地、产品研发和生产基地、仓储物流基地、销售服务中心、工程服务中心、售后服务中心以及网络服务中心等职能部门。对整个行业来说，这是一套全新的有着清晰战略的架构体系。在这个体系内，每一个部门既独立分工、精研技术，又环环相扣、共享相融，*终形成高效率、低成本、贯通全产业链的服务体系。（编辑：王老师）05.德汇福绳网荣获*受欢迎奖项

山东德汇福体育绳网有限公司成立于2011年，坐落于山东惠民县李庄经开区，公司主要生产**网球网、羽毛球网、排球网、足球网、篮球网、乒乓球网、防风网、分隔档网、场地围网、拔河绳，群体跳绳、吊床、装球袋、滑雪场地围网等产品，承接无结网加工及各***贴牌服务。公司产品俱全，特殊规格可根据客户图纸及要求生产。公司本着质量**，信誉至上的经营理念欢迎新老客户光临洽谈合作。

注：本期早报部分转载自：世界体育产业网，体育产业早餐，搜狐，体育大生意，禹唐体育，懒熊体育等