

# 淘宝新店铺没有流量怎么办？有什么技巧？|鸿石传媒

产品名称	淘宝新店铺没有流量怎么办？有什么技巧？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

店铺没有流量，可能有以下三方面原因导致。一、店铺缺少推广 一般新店铺开张，因商品缺乏人气、销量等累计，没有自然流量是很正常的情况，您需要积极推广，为店铺引流。

其实很多淘宝卖家也希望能够做好新店铺，但是如果新开的店铺没有流量的话，这时候应该要怎么办呢？另外开店提升流量到底有什么技巧呢？

店铺没有流量，可能有以下三方面原因导致。

一、店铺缺少推广 一般新店铺开张，因商品缺乏人气、销量等累计，没有自然流量是很正常的情况，您需要积极推广，为店铺引流。

二、店铺/商品本身存在一些影响自然排名的问题，导致自然排名偏差。

### (1)、店铺层面

1.检查店铺是否有产生过假货，违禁，炒作，侵权等违规行为，杜绝一切不规范交易行为。2.检查店铺DSR评分是否均优于同行，检查店铺的近30天的售后数据是否都优于同行，若有经营数据比同行差，建议加强优化。

### (2)、商品层面

1.核实自己的商品是否被降权了，若商品被降权了，请联系客服确认处理方案。

2.查看商品近30天内的真实销量、人气、收藏、真实转化率等基本数据是否正常。

3.检验宝贝属性是否真实完整。

4.检查商品的SKU设置是否存在SKU作弊行为。

5.检查商品本身评价内容，不管是好评还是差评，好评率对搜索排名没有影响，但是评价内容本身好坏会影响搜索。

三、店铺内商品综合排名靠前，但还是没有访客.出现这种情况，一般是商品本身没有吸引力，导致消费者在看到了商品的情况下也没有意愿点击进一步了解。

有什么技巧?

一：淘宝标题优化 标题即是商场，你的标题即是你的商品出售商场，标题优化一直是淘宝店铺能否在榜shou的关键。尽量去挑选长尾关键字。其实简单来说，做优化之前必定要明确自己店铺产品的定位和现状，尽量要务实一点。

二：上下架时刻 上下架时刻对于店铺的排名也是有一定的影响的。一般上下架的黄金时段是：上午9:00-12:00;下午13:30-17:30;晚上19:00-23:00。

三：橱窗引荐要百分百使用 不是一切橱窗都用上了，就叫做百分百使用。首要，选出你的关键优异宝物长时刻橱窗引荐，有销量的宝物必定要长时刻参与橱窗推行，作为关键引流的宝物。其次，剩下的宝物再减去必不引荐的，依照优先引荐快下架宝物的准则去引荐。

四：捉住宝物发布的关键 关于发布宝贝，详细即是指宝贝的图像、描绘、特点等。特点即是宝物上面的那一栏比方宝物的长宽高，材质等等，试用人群。本着脚踏实地的准则尽量写满，能写多的，不要写少了。

五：相关出售 一般来说，佳数量不要超越6个，能够选用4个相关出售加2个团购这种形式。相关出售不主张只弄一套模版，即不要一切宝贝的相关出售都是同一种，因为这样起不到任何作用。