

新开的店铺没有流量？想快速出单应该怎么做？ | 鸿石

产品名称	新开的店铺没有流量？想快速出单应该怎么做？ 鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

新开的店铺没有流量？想快速出单应该怎么做呢？

依依总结了十点，大家可以对照看一下自己做了哪些；

如果说十点你全做了的话，那店铺流量翻倍是没问题的；

一、去S单，去付费投流，还不如去做好每一个真实成交，即使你把商品便宜几块钱，赚的少点，也尽量去成交，因为真实成交不仅安全，成本也少；

二、把店铺商品和人群的一致性打造好，就是说你的产品主图、标题、价格等等所展示出来的卖点也是一致的；

举个例子：

你做的是高端的设计师女装，那么你的图得是的，价格是偏高端的，标题的词是这个人群搜索的，那这样，你才能抓住自己的人群；

三、尽可能的去完善商品新信息，包括类目、属性，都要填对，方便系统去抓取，也方便用户、达人更多的了解咱们的商品；

四、主图、视频、评价，这些都是会影响到咱们商品的点击率和转化率的重要因素；如果点击率差一倍，转化率差一倍，那在嘛呢订单就能直接差4倍；

五、不是不能换主图，而是要确保这个主图的点击要比之前的高，那就可以换，要注意，换了主图就会掉流量，不是说因为权重问题，纯粹就是因为新的主图点击率太低了；标题和详情页也是一样的；

六、标题其实没有那么复杂，只要记住一点，选择和咱们商品高度相关且搜索量不错的，但在这个词下

的产品还比较少的词；

靠就凭那拆那随意的重刷的实说想要这些

八、体验分是非常非常重要的，商品体验分、服务分这些咱们商家都是可以控制的，咱们一定要大限度地去做好这个分数，体验分低于4.3分，那店铺流量就直接没了；

九、不要再无脑铺货了，要学会精细化选品运营，这个依依已经讲过很多了，无脑铺货已经不能在抖音小店上使用了，铺得越多，店铺关的就越快；

十、破0动销安全稳定的方法就是去找达人带货或者是投小店随心推，这两种玩法依依也都讲过，在这里就不赘述了；

好啦，就分享到这里了；