

淘宝老店没流量没访客怎么办？有什么技巧？|鸿石

产品名称	淘宝老店没流量没访客怎么办？有什么技巧？ 鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

1、增加淘宝店铺宝贝的数量

一般来讲，店铺宝贝的数量越多，则店铺的浏览量也会相对较高，这是有着正比关系的，店铺宝贝不仅要多，分类也要统一，宝贝好为同类型产品，这样有利于系统给店铺进行分类，让流量更加jing确。

2、制作高质量商品图

图片是客户能直观了解宝贝的方式，客户不一定有耐心将文字看完，但是图片带来的视觉冲击力能让客户认真看完，进而继续了解该宝贝。

3、在详情页中展示多个宝贝

在宝贝详情页中可以添加多个宝贝链接，捆绑组合销售，这些宝贝的介绍图片尽量高清，可以放大观看，让客户有更多选择空间。

4、合理规划宝贝上下架时间

合理上下架宝贝能得到更多的浏览量，因为宝贝越靠近下架时间，排名也会越靠前。拼多多高峰期一般在11:00-16:00，19:00-23:00之间，在这期间每半小时发布一个宝贝。

5、参与淘宝论坛交流

在淘宝论坛里你可以向其他卖家请教，有很多卖家会将自己的经验分享，学会别人的有点能更好的增加自己店铺的浏览量。

6、积极参加淘宝平台的活动

积极参加淘宝平台的促销活动，增加宝贝的曝光率，吸引浏览量，或者使用速流宝来增加曝光率。

有什么技巧?

淘宝网店老店新开没有流量这是正常的，原因在于死店新开、老店新开其实都是在说店铺里是没有任何权重的，我们要做这样的店铺基本是获得不了淘宝对于新店卖家的扶持的，得不到扶持自然就不会有流量。

激活店铺点：解决动态评分问题

如果你是老店铺或者死店，店铺等级比较高冠级以上的，动态评分低于了4.7分，持续飘绿的，不建议立刻去重开。重开的时间好大于180天，当激活的时候有一个五星好评就可以直接飙到5.0分。

如果动态评分是零的时候，那么就先随意去上传一个同类目的产品，进行破零快速获得一个五星好评，让店铺的动态评分先变成5.0。

激活店铺第二点：主营类目占比

老店新开、死店重开都要考虑到你本身店铺的主营类目占比，店铺等级只要高于一钻以上的就不建议去更换类目了，不然加上你类目占比低和死店没权重，你新的宝贝在新的类目里权重是非常低的。

一钻以下的店铺可以换类目，去上新品，记得在选择行业，选择类目产品的时候一定要进行参考数据，对比了以后再去选择

激活店铺第三点：保持上新

保持上新至少7天，让淘宝知道你的店铺是活跃的，不再认为你是死店，这个事情一定要坚持去做。

激活店铺第四点：清理滞销宝贝

如果你的店铺还有以前的老产品，只要是没有销量、访客的，每天去清理四个宝贝(注：清理滞销宝贝一次不宜过多)

之前销量评价比较多的宝贝，还想进行保留的就去给他进行重新破零处理!

激活店铺第五点：淘宝店铺层级

上新的宝贝好都能破零，上新的宝贝三天内破零对于宝贝的加权是比较高的，持续加权更能带动店铺整体权重。

激活店铺第六点：选出主推款

保持上新的宝贝，经过破零以后，观察近7天的数据，选出数据表现好的宝贝，好收藏加购率能达到10%以上。

如果产品数据都偏少可以利用直通车测款，快速的去测出，表现好的产品款式，用来做主推款。

激活店铺第七点：重点优化主推款

选出主推款以后，重点去优化，做好打造爆款的准备，主图、详情页、标题、关联销售、客服服务推荐、微淘准备等等预热。

