

微信一物一码抽奖系统

产品名称	微信一物一码抽奖系统
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	精准可控:精准可控，精准奖励发放 私域营销:私域营销，打造精准流量 微电同号:获取系统、方案、案例体验
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

产品详情

微信一物一码抽奖系统，帮助快消品企业用二维码来贯穿产品的全部业务场景，并且把销售渠道的所有环节都列入数字化体系中，从而实现产品全渠道的营销数字化、透明度以及精准性，以便于更能掌控营销活动的花费成本，建立低成本高效率的营销体系。

微信一物一码抽奖系统的优势主要从以下两个方面来体现：

一、微信一物一码抽奖系统可以提升营销活动的有效性

以前传统快消品企业是从来都没有接触到终端消费者的，而用于做营销活动的活动经费，是通过经销商逐层下达的方式来进行投入到终端营销活动之中。这在其中，活动经费被逐级经销商截流已经是大家心照不宣的事了，许多用于营销的活动经费并没真真正正使用在终端门店和消费者的身上，这是传统快消品企业普遍存在的痛点，而微信一物一码抽奖系统能很好地解决这个问题！

微信一物一码抽奖系统利用一物一码技术和赋码技术在商品的*小包装上赋码，例如贴标签或者瓶盖喷码，消费者购买了商品之后，使用手机微信扫一扫产品二维码，直接获得来自快消品企业特定金额的现金奖励，这样就能彻底消除营销活动经费被截流、无效营销推广的痛点了。而且终端消费者所有扫码记录都会在微信一物一码抽奖系统后台看得一清二楚，快消品企业可以实时看到营销活动经费的使用情况，再也不需要担忧营销活动经费没用到消费者的身上，反而是进了经销商的口袋了。

二、微信一物一码抽奖系统可以提升营销活动的精准性

微信一物一码抽奖系统不仅仅局限应用在消费者身上，快消品企业还能够依据自身产品和销售渠道的要求，去激励终端门店或是导购员，根据“一码多奖”、“瓶箱关联”等作用，同一个二维码就可以对三个角色（消费者、导购员、终端门店）起到营销激励作用，既可以提高精准营销效果，也不用另外再增加赋码成本。例如箱码给到终端门店扫，瓶外码给到导购员扫，瓶内码给到消费者扫，码和码中间能够完成任意关联，可以依据企业要求来完成对终端门店的出货激励，提升出货拆箱率、提高导购员卖货积极性、提升消费者首购率和复购率。

与此同时微信一物一码抽奖系统还可以设定特定地域、特定店面、特定时长、特定中奖概率、累计扫码策略等标准，可以灵活配置营销活动主题，并可以随意调节，快消品企业只需要在系统后台远程操控，就可决胜千里，保证指哪打哪，打哪赢哪，完成大数据精准营销。