

## 揭秘你不知道的社区团购新玩法

产品名称	揭秘你不知道的社区团购新玩法
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

电商的市场风起云涌，但是在悄无声息中，淘菜菜开启玩起了社区团购的新模式。近日，有眼尖的网友发现，淘菜菜刚踏入2022，就开始“偷偷”进行新一轮的“拉新”活动。在这场拉新中，淘菜菜融入了一个全新的模式“师徒绑定模式”。

师徒绑定模式该怎么玩？据悉，淘菜菜在本次的升级中，在线上平台设置了各类分享入口鼓励用户分享拉新，以达到辅助用户拉新的目的。直接拉新用户和新用户的二次拉新用户完成下单后，老用户均可获得一定金额补贴，这不但保证了新用户的优惠，也能通过一定金额的补贴激励老用户继续拉新。不过据透露，该功能仍在测试阶段，仅有一部分淘宝买菜用户可以看到并且真正参与使用，能否实现真正的全面铺开还有待考究。

本次淘菜菜推”中，值得参考的新玩法。

新老用户捆绑营销。平台在首页活动栏、商品详情页、订单完成页都设置了“分享赚钱”入口，老用户可以通过各页面分享让新用户参与到领钱活动中获得现金奖励。如果老用户邀请的新用户完成不低于3

元的下单，老用户可获得10元的现金奖励。这种新老用户捆绑式营销的方式虽然不是首创，但在这种双向营销的情况下，对于用户的长期成长及发展留存是具有其他玩法所部剧本的优势的。

师徒关系的机制，让玩法更加有趣。值得关注的是，在这套“师徒绑定”邀请机制下，只要邀请成功，老用户和新用户将自动形成“师徒”关系，当“徒弟”邀请自己的好友成为淘宝买菜的新用户并完成下单时，不止“徒弟”可获得10元奖励，身为“师父”的老用户也可获得2元奖励。和以往的社交电商平台绑定关系不同，淘菜菜中的师徒关系并不是的，有效期只有7天。如7天之后仍想保持“师徒”关系，需要重新发送活动邀请链接重新绑定。不过据观察，本期内测活动的时间也仅为7天。

师徒关系并非长期关系。据了解，淘菜菜为这套玩法设置了“上限”。根据规则，活动期内，每个用户多可邀请100名用户，每天多邀请30名用户，超过限额后再邀请用户将无法获得更多奖励。而为了规避用户“薅羊毛”，平台还为新用户所在位置和下单自提点等设置了一定规则。对于所获得的奖励，每个用户每月的提现额度多为450元。

分享拉新其实是新人补贴之外，社区团购平台拓新的一种常规操作，不过多为一级邀请奖励。如当下，美团优选也在进行拉新奖励，被邀请的新用户下单和第二单，老用户均可获得一定金额的奖励，不过奖励暂未涉及二级新用户。

据悉，沉寂已久的社区团购行业似乎有了战火重燃的迹象。日前，多多买菜要做快递代收点的消息在快递圈子内传开。多多买菜宣称已与中通、圆通、申通、韵达、邮政、极兔等签署合作协议，打通签收系统，并推出高额补贴吸引代收点入驻。此举被看做是社区团购玩家谋求新增长点的表现，而侵入友商腹地的举措或将掀起新一轮行业竞争。

